

TOG ตั้งเป้าขายเลนส์โต 5-8% ในปี 66 เร่งขยายฐานลูกค้าทุกภูมิภาค

TOG วางเป้าขายเลนส์โต 5-8% ในปี 66 เร่งขยายฐานลูกค้าทุกภูมิภาค ผ่านศูนย์กระจายสินค้า TOG USA และ TOG EUROPE โดยเฉพาะภูมิภาคอเมริกา แคนาดา และตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นายธนทร์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน); TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 2,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21 โดยผลกำไรสุทธิ 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ปี 2566 บริษัทฯ วางเป้ายอดขายเลนส์เติบโต 5-8% เทียบจากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในทุกภูมิภาค ผ่านศูนย์กระจายสินค้า TOG USA และ TOG EUROPE โดยเฉพาะภูมิภาคอเมริกา แคนาดา และตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ในประเทศที่มีระบบประกันสุขภาพสายตา คาดว่าพฤติกรรมผู้บริโภคจะปรับเปลี่ยนจากการซื้อเลนส์พลาสติกมูลค่าเป็นเลนส์พลาสติกธรรมดามากขึ้น ซึ่งเกิดจากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

จากนโยบายผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ของประเทศจีน บริษัทฯ มองว่าไม่กระทบต่อธุรกิจ TOG เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพเลนส์มากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อเลนส์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 65 – ไตรมาส 1/66

ภาพรวมธุรกิจ TOG

TOG ผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาซึ่งจัดอยู่ในประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น หนึ่งในภารกิจของเราคือการเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาชั้นนำและยั่งยืน ได้รับการยอมรับในระดับโลกว่ามีการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอและมีประวัติทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยาวนานกว่า 60 ปี ฐานการผลิตตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตเลนส์ในภูมิภาคและมีบทบาทสำคัญในธุรกิจเลนส์ระดับโลก นอกจากการจำหน่ายเลนส์ในประเทศแล้ว เรายังนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้ากว่า 50 ประเทศ 6 ทวีปทั่วโลก

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์พลาสติกธรรมดา, เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม เลนส์พลาสติกพิเศษ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “EXCELITE®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “PROGRES HD”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENOS”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL”, “ZEEN” และ “VERZA”