

## TOG สร้างยอดขายเลนส์เติบโตต่อเนื่องในไตรมาส 3

TOG สร้างยอดขายเลนส์เติบโตต่อเนื่องในไตรมาส 3/2565 คาดว่าจะมีปริมาณคำสั่งซื้อเลนส์เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี หากสถานะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวต่อเนื่องในทุกภูมิภาค

นายธรณ์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน); TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 758 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 37 โดยผลกำไรสุทธิ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 127 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยรวมเริ่มผ่อนคลาย

หากสถานะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวต่อเนื่องในทุกภูมิภาค คาดว่าฤดูกาลขายมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสสุดท้าย เป็นไปตามฤดูกาลขายของธุรกิจภาคการค้า บริษัทฯ พยายามขยายฐานลูกค้าธุรกิจในทุกภูมิภาค ทุกช่องทางการขายและจัดจำหน่าย เพิ่มโอกาสธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันราคาวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นด้วยปัจจัยเศรษฐกิจ การเมือง อาทิ เช่น นโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยรับมือกับเงินเฟ้อของธนาคารกลางทั่วโลก, วิกฤตค่าพลังงานในยุโรป, ภาวะสงครามยูเครน-รัสเซียที่ยังไม่คลี่คลาย และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารประสิทธิภาพทุกด้านในการผลิต, พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง, ยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อลดผลกระทบของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในระหว่างที่คำสั่งซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับความคืบหน้าของการขยายสายการผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลสั่งพิเศษ “เลนส์ RX” ในส่วนของ บจก. อุตสาหกรรมแว่นตาไทย; TOC (บริษัทย่อยของ TOG) คาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตตามแผนงานได้ในช่วงไตรมาส 3/2566

## เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตารายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิสระในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “PROGRES HD”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL”, “ZEEN” และ “VERZA”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตาระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษ และบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น