

TOG เร่งแผนขยายตลาดกำลังซื้อสูง รับเงินบาทอ่อนเป็นปัจจัยบวก

ภาพรวมธุรกิจ TOG อยู่ในทิศทางดีได้รับปัจจัยบวกจากค่าเงินบาทอ่อน เพิ่มสัดส่วนรายได้เลนส์สายตาเฉพาะบุคคลและขยายตลาดกำลังซื้อสูงเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกา ตะวันออกกลาง แอฟริกา และ เอเชีย

นายธนทร์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2 ของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 685 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 19 โดยผลกำไรสุทธิ 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย

ช่วงครึ่งปีแรกภาพรวมผลการดำเนินงานของ TOG ยังอยู่ในทิศทางที่ดี บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าใหม่และเก่าอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้เลนส์แว่นตาที่อยู่ในระดับสูงตามสถานะเศรษฐกิจที่ค่อยๆ ฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด ส่งผลให้กิจกรรมการค้าในธุรกิจแว่นตาเริ่มกลับมาตามปกติ

การที่ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยขึ้นสูงที่สุดในรอบ 28 ปี คาดการณ์ว่า Fed ยังคงต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่อง เพื่อควบคุมเงินเฟ้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ค่าเงินบาทอ่อนตัวอยู่ในระดับมากกว่า 36 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มที่จะอ่อนค่าต่อเนื่อง บริษัทมองว่าค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมธุรกิจ TOG เนื่องจากรายได้มากกว่า 95 % มาจากการส่งออก

แม้ว่าสงครามยูเครน-รัสเซีย มีแนวโน้มที่อาจจะยืดเยื้อต่อไป บริษัทได้รับผลกระทบเล็กน้อยในภูมิภาคยุโรป เป็นบางพื้นที่ บริษัทได้ปรับแผนรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพิ่มสัดส่วนรายได้เลนส์สายตาเฉพาะบุคคลและขยายตลาดกำลังซื้อสูงเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกา ตะวันออกกลาง แอฟริกา และ เอเชีย

เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กะริ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตารายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิสระในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “PROGRES HD”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL”, “ZEEN”, “ZIPHER” และ “VERZA”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษและบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าเข้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น