

TOG คาดการณ์ยอดขายในครึ่งปีหลังเติบโตได้ หากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทคาดการณ์ว่าภาพรวมธุรกิจ TOG มีแนวโน้มยอดขายเติบโตได้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั่วโลกคลี่คลายดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทยังคงได้รับปริมาณคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าหลัก รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยฯ TOG USA และ TOG EUROPE ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายธนทร์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2 ของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 157 โดยผลกำไรสุทธิ 87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 263 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการลดลงของต้นทุนสินค้า

จากการการกลายพันธุ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19-สายพันธุ์เดลต้า ที่แพร่กระจายง่ายและไว ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจ TOG ในช่วงครึ่งปีหลัง ที่ได้คาดการณ์ว่ายอดขายจะเติบโตหากสถานการณ์ทั่วโลกคลี่คลายดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทยังคงได้รับปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มลูกค้าหลักทั้งในอเมริกา เอเชีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และยุโรป รวมถึงผลการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยฯ ได้แก่ บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี (TOG USA Inc.) และบริษัท ทีโอจี ยุโรป (TOG EUROPE SP Z O.O.) ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากความต้องการใช้เลนส์เพื่อช่วยป้องกันและแก้ปัญหาด้านสายตาจากการใช้งานหน้าจอดิจิทัลมากขึ้น ต่อเนื่องของผู้บริโภค ซึ่งทาง TOG เตรียมแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสินค้าเลนส์โปรเกรสซีฟ Zdesign ได้แก่ Zense Basic, Zense Plus; เลนส์โปรเกรสซีฟเฉพาะบุคคลสำหรับผู้เริ่มต้นมีค่าสายตาวาวตาอายุ และ Zeen Basic, Zeen Plus; เลนส์สายตาชั้นเดียวเฉพาะบุคคลที่ช่วยลดอาการอ่อนล้าของดวงตา เนื่องจากการเพ่งสายตาดานหน้าจอดิจิทัลอย่างยาวนานต่อเนื่อง อีกทั้งผลิตภัณฑ์สารเคลือบผิวเลนส์พรีเมียม Zaphire Fogoff ช่วยป้องกันหมอกฝ้าบนผิวเลนส์และเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็นที่ชัดเจนระหว่างสวมใส่แว่นหรืออยู่ในสถานที่ที่มีความแตกต่างของอุณหภูมิ

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมแผนการปรับปรุงสายการผลิตเลนส์หล่อสำเร็จรูป (Casting Lens) เป็นระบบการผลิตกึ่งอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มกำลังการผลิตเลนส์มากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในทุกโอกาสธุรกิจปี 2565

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อกลายพันธุ์โควิด 19 ในไทย ยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดภายในสถานประกอบการอย่างเข้มข้นต่อเนื่องมาโดยตลอด ปฏิบัติตามคำแนะนำจากกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ได้จัดหาและอำนวยความสะดวกให้พนักงานได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 โดยเร็วที่สุด เพื่อให้สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ภายในสถานประกอบการ

เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตารายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิสระในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL” และ “ZEEN”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษ และบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น