

TOG รับโอนสินค้าออเดอร์เลนส์เพิ่ม เหตุจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ในจีน

TOG รับโอนสินค้าออเดอร์เลนส์เพิ่ม สาเหตุจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ในจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบซัพพลายเชนโดยตรงและบริษัทได้ขยายตลาดลูกค้าใหม่เพิ่มเติมต่อเนื่องในทุกภูมิภาค

นายธนทร์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาส 1 ของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 650 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12 โดยผลกำไรสุทธิ 76 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จากสงครามรัสเซีย-ยูเครนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นวงกว้างทั่วโลก ด้วยต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น ปัญหาเงินเฟ้อ และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ด้าน TOG นั้นได้รับผลกระทบบางส่วนจากบรรยากาศการค้าขายที่เงียบเหงาในส่วภูมิภาคยุโรป และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคาน้ำมันที่สูงขึ้นต่อเนื่อง

ในช่วงต้นปี TOG ได้รับโอนสินค้าออเดอร์เลนส์เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถสั่งซื้อเลนส์จากจีน เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ ส่งผลให้โรงงานผลิตต้องปิดทำการชั่วคราว จนเกิดภาวะขาดแคลนสินค้าบางประเภทรวมถึงเลนส์สายตา อีกทั้งข้อจำกัดด้านการขนส่งสินค้าในบางพื้นที่ซึ่งกระทบต่อระบบซัพพลายเชน โดยตรง

นอกจากนี้บริษัทยังคงขยายตลาดลูกค้าใหม่เพิ่มเติมต่อเนื่องในทุกภูมิภาค โดยเน้นนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาเฉพาะบุคคลและเลนส์สายตามูลค่าเพิ่ม

เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตารายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิสระในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “PROGRES HD”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL”, “ZEEN”, “ZIPHER” และ “VERZA”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษและบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น