

TOG คาดการณ์ยอดขายเติบโต 8-10% ในปี 2565

จากศูนย์กระจายสินค้า “TOG USA” และ “TOG EUROPE”

TOG ตั้งเป้ายอดขายเติบโต 8-10% ในปี 2565 จากศูนย์กระจายสินค้า “TOG USA” และ “TOG EUROPE” กระตุ้นยอดขายในตลาดเลนส์สายตาทุกภูมิภาค หลังจากสถานะเศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัวเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจเลนส์

นายธรรณ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยผลการดำเนินการของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 2,381 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30 โดยผลกำไรสุทธิ 310 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 351 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายที่และการลดต้นทุนของสินค้า

TOG คาดการณ์อุปสงค์การใช้เลนส์เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ยอดขายเติบโต 8-10% ในปี 2565 เตรียมพร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าธุรกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในทุกภูมิภาค รวมถึงสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ TOG เร่งการผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย เพื่อเตรียมแผนรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรการความปลอดภัยด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาวิธีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้ธุรกิจมียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

ศูนย์กระจายสินค้าของ TOG ได้แก่ TOG USA และ TOG EUROPE เตรียมความพร้อมอย่างดีเพื่อรองรับลูกค้าธุรกิจที่มีศักยภาพ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์เลนส์ใหม่ที่หลากหลาย รวมทั้งเลนส์ Trivex, Tribid, Bluloc และ Transitions เพื่อช่วยให้ลูกค้าธุรกิจฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในสถานะตลาดที่ไม่ความแน่นอน

นอกจากนี้ TOG ยังได้ปรับเปลี่ยนค่านิยมหลักขององค์กรและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน “พูดแล้วทำ” อย่างจริงจัง โดยนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้กับกิจกรรมและการทำงานในแต่ละวัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรักษาความเป็นเลิศด้านการให้บริการและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ที่ TOG “เราสร้างสรรค์ มุมมองที่ดีกว่า” โดยยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กรแต่ละประการ ดังนี้

CRAFT; WE CRAFT BETTER VISION SOLUTIONS

C: Can do เราทำได้

R: Right first time เป๊ะ ตั้งแต่แรก

A: Accountable สำคัญรับผิดชอบร่วมกัน

A: Adaptable พร้อมปรับตัว

F: Fun ทำงานอย่างสนุก

T: Teamwork together สร้างประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กะรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตารายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิมเมจในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “PROGRES HD”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL”, “ZEEN” และ “ZIPHER”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษ และบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าเข้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น