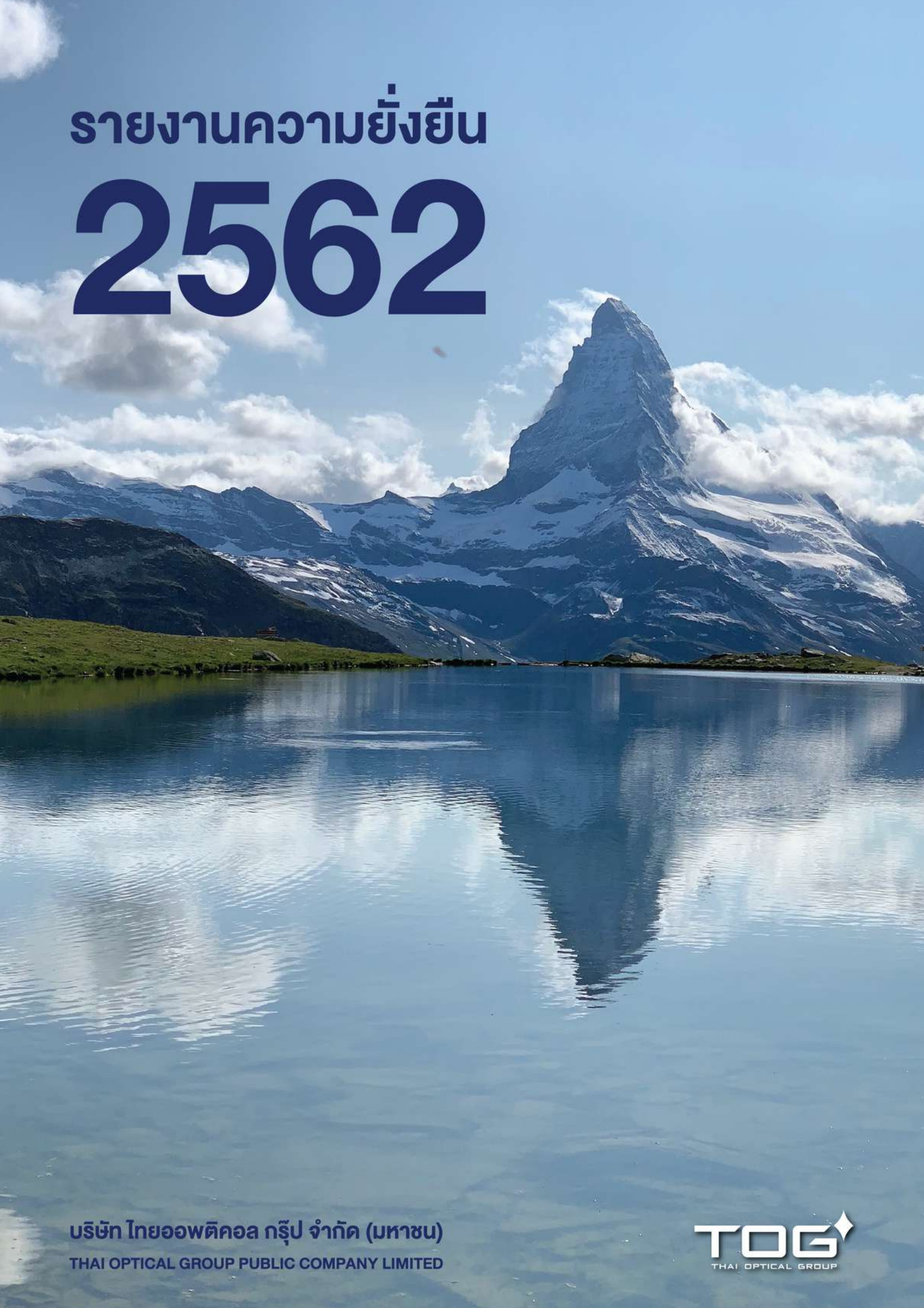
รายงานความยั่งยืน

2562



บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

THAI OPTICAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

TOG
THAI OPTICAL GROUP

สารบัญ

1 เกี่ยวกับบริษัท TOG

4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศงานบุคคล

8 การบริหารความเสี่ยง ESG

10 ห่วงโซ่คุณค่า TOG

11 การต่อต้านการทุจริต

12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

13 การจัดการทรัพยากร, น้ำ, พลังงาน, ก๊าซเรือนกระจกและ กากของเสีย

15 รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับบริษัท TOG

เครื่องมือการแพทย์ทั่วไป
บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
http://www.thaiopticalgroup.com

ธุรกิจหลัก ผลิตเลนส์สายตา ภายใต้การบริหารจัดการระบบคุณภาพ ISO9001 ระบบคุณภาพเครื่องมือแพทย์ ISO13485 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14000 มีช่องทางจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ ผ่านระบบสารสนเทศซัพพลายเชนของลูกค้าต่างๆ ที่หลากหลาย มากกว่า 50 ประเทศ 6 ทวีปทั่วโลก

2,024 Million THB
Revenue
รายได้รวม (ล้านบาท)

132 Million THB
Net Profit
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

เส้นทางธุรกิจ

2494-2512

เริ่มต้นธุรกิจจากการดำเนินร้านค้าปลีกแว่นตา

ก่อตั้ง TOC บริษัทอุตสาหกรรมแว่นตาไทย เป็นโรงงานผลิตเลนส์แว่นตากระจกแห่งแรกของประเทศไทย

2513-2524

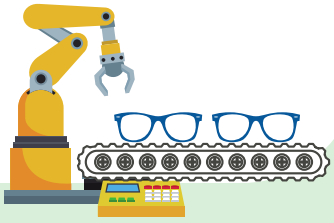
ส่งออกเลนส์แว่นตากระจกไปยุโรปและเอเชีย
เริ่มการผลิตเจียระไนเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล
ทดลองผลิตเลนส์พลาสติก

2534-2549

ก่อตั้ง TOG ในชื่อบริษัท ไทยโปลีเมอร์เลนส์ จำกัด ผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติก และส่งออกทั่วโลก ผลิตเลนส์จากวัสดุหลากหลาย เช่น กันแรงกระแทกสูง ดัชนีหักเหสูง ปรับโครงสร้างบริษัท TOG, TOC และจดทะเบียน เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2550-ปัจจุบัน

TOG ซื้อกิจการ บริษัท โพลีซัน จำกัด ผลิตเลนส์ย้อมสีกันแดด
TOC ขยายกำลังผลิต ด้วยสายการผลิตอัตโนมัติ เจียระไนเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล



TOG USA Inc. เริ่มการจัดจำหน่ายเลนส์ในอเมริกา

เครื่องหมายการค้า TOG

> 30

Product Brands

เครื่องหมายการค้า

Lens Designs

TOG
Advanced Single Vision Lens

TOG
Advanced Digital Lens
zenith. zense. zoul. zeen.

TOG
Conventional Progressive Lens

TOG
Occupational Progressive Lens
MAXIMA PRO

TOG
Freeform Progressive Lens

Lens Materials

TOG
Basic Material
1.50 1.55 1.60 1.67 1.74

TOG
Advanced Material

TOG
Bio-Based Material
LEAFECO 1.74

TOG
Blue Light Blocker Material

Sun Filter Lens

TOG
Sun Filter & Polarized Lens

Coating

TOG
Premium Lens Coating
Zaphire-Sx Lucen-Sx vivid

สารจากประธานเจ้าหน้าบริหาร

“ท่ามกลางความซับซ้อน ผันผวนเปลี่ยนแปลงรุนแรง ในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากจะควบคุม ดังนั้นปัจจัยสำคัญที่ต้องทำให้ดีที่สุด คือการควบคุมกระบวนการจัดการภายใน ใส่ใจดูแลลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกเหนือไปจากการดูแลสุขภาวะ ความปลอดภัยพนักงาน ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน”

คุณธรณ์ ประจักษ์ธรรม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักผลิตเลนส์สายตา เป็นเครื่องมือการแพทย์ทั่วไป คุณค่าของธุรกิจที่สำคัญต่อสังคมคือ "การเอาใจใส่อย่างดีที่สุด (Best Caring)" ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ได้ดำเนินการอยู่คือ

1) ใส่ใจการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

- ใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศที่ก้าวหน้าเชื่อมต่อกับระบบการจัดการข้อมูลบริหารซัพพลายเชนของลูกค้า
- บริหารความสัมพันธ์ธุรกิจกับคู่ค้าทั่วโลกอย่างใกล้ชิดโดยทีมขายต่างประเทศ
- เป็นบริษัทไทยแห่งเดียวที่เข้าร่วมงานแสดงแว่นตานานาชาติมิโดที่อิตาลีทุกปีอย่างต่อเนื่องมากว่า 20 ปี
- บริหารจัดการระบบการผลิตให้สอดคล้องกันในทุกองค์ประกอบสำคัญที่ต้องควบคุมในระบบคุณภาพการผลิตเครื่องมือการแพทย์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้ความสำคัญกับสุขภาพสายตาของผู้ใช้แว่นสายตาทุกวัยเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด

2) ใส่ใจผู้คน

- ส่งเสริมสุขภาวะความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ ความปลอดภัยแรงงานหญิงตั้งครรภ์ มีช่องทางแจ้งเบาะแสป้องกันการละเมิดทางเพศและสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลตามหลักมาตรฐานแรงงาน
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานบุคคล เพื่อให้พนักงานได้รับความสะดวกในการวางแผนการใช้เวลาทำงานและ พักผ่อนสันทนาการอย่างสมดุลย์
- สื่อสารรับสมัครงานเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของผู้ให้บริการรับสมัครงาน
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรในองค์กร, สวัสดิการงานบุคคล, ประกันสุขภาพ-อุบัติเหตุ ผ่านระบบโทรศัพท์เพื่อความสะดวกรวดเร็วของพนักงาน

3) ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการงานสิ่งแวดล้อม สื่อสารรณรงค์ให้พนักงานตระหนักและให้ความร่วมมือในการคัดแยกขยะของเสียเพื่อนำไปกำจัดให้เหมาะสมแต่ละประเภทของเสีย
- เข้าร่วม **"โครงการลดปริมาณของเสียและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์"** ของหน่วยงานวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยงานต่อไปนี้

 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย
 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ
 - วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

เพื่อศึกษาทางเลือกในการกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต นำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

- ได้มีการลองนำเลนส์พลาสติกบดไปผลิตอิฐบล็อกคอนกรีต ที่มีส่วนผสมจากเลนส์พลาสติก ได้เป็นบล็อกคอนกรีตประเภทไม่รับน้ำหนักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.58-2533) เป็นอีกทางเลือกในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ต่อไป

นอกจากนี้ ของเสียจากการผลิตยังนำไปใช้ผลิตเป็นเชื้อเพลิงผสมแทนการกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

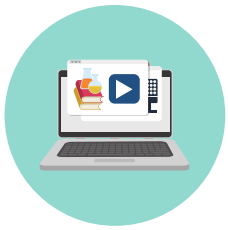
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศงานบุคคล

>1,200

Employees

พนักงาน

ประเมินผลงาน



การขอและบันทึก
การฝึกอบรม

การสื่อสาร

HR Digital

ค่าจ้าง-ค่าตอบแทน

การสรรหา-ว่าจ้าง

แจ้งซ่อม

ประกันสุขภาพ-อุบัติเหตุ

การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

บริษัทบริหารธุรกิจด้วยบรรษัทภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีมีการประเมินความเสี่ยงแบบข้ามสายงานที่บริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน องค์ประกอบสำคัญต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในภายนอกตลอดจนสิ่งแวดล้อม ลำดับความสำคัญต้นๆ ที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องคือ

Impact in the value chain	Suppliers	Internal operations	Customers	External Stakeholders
Anti-Corruption and Bribery				
Environment: Water, Energy Emissions, Waste Disposal				
Legal Compliance				
Community Engagement				

1) แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

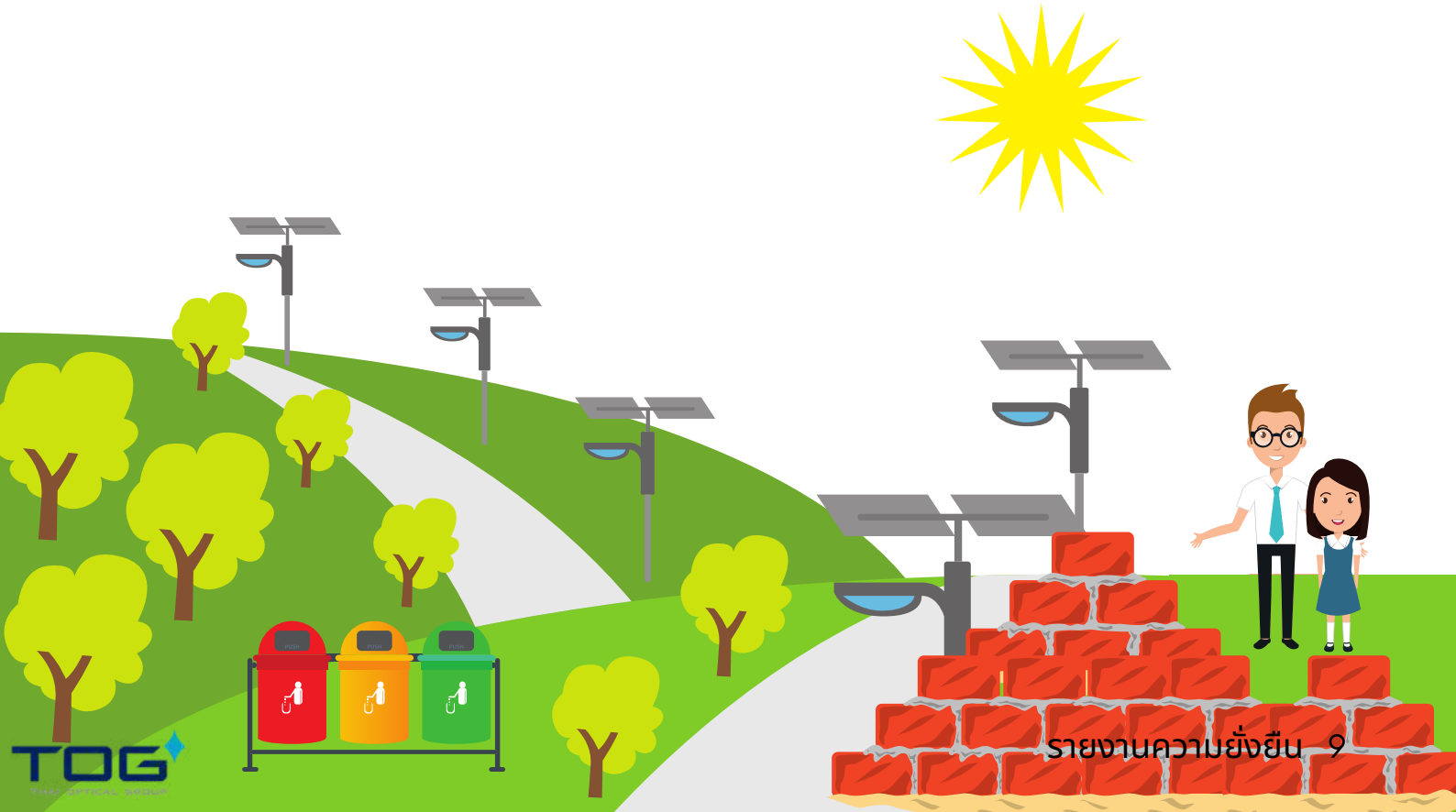
บริษัทเข้าร่วมในโครงการ "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) มีช่องทางสื่อสารเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงกับกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลในคณะกรรมการบริษัท

2) บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรอบด้าน

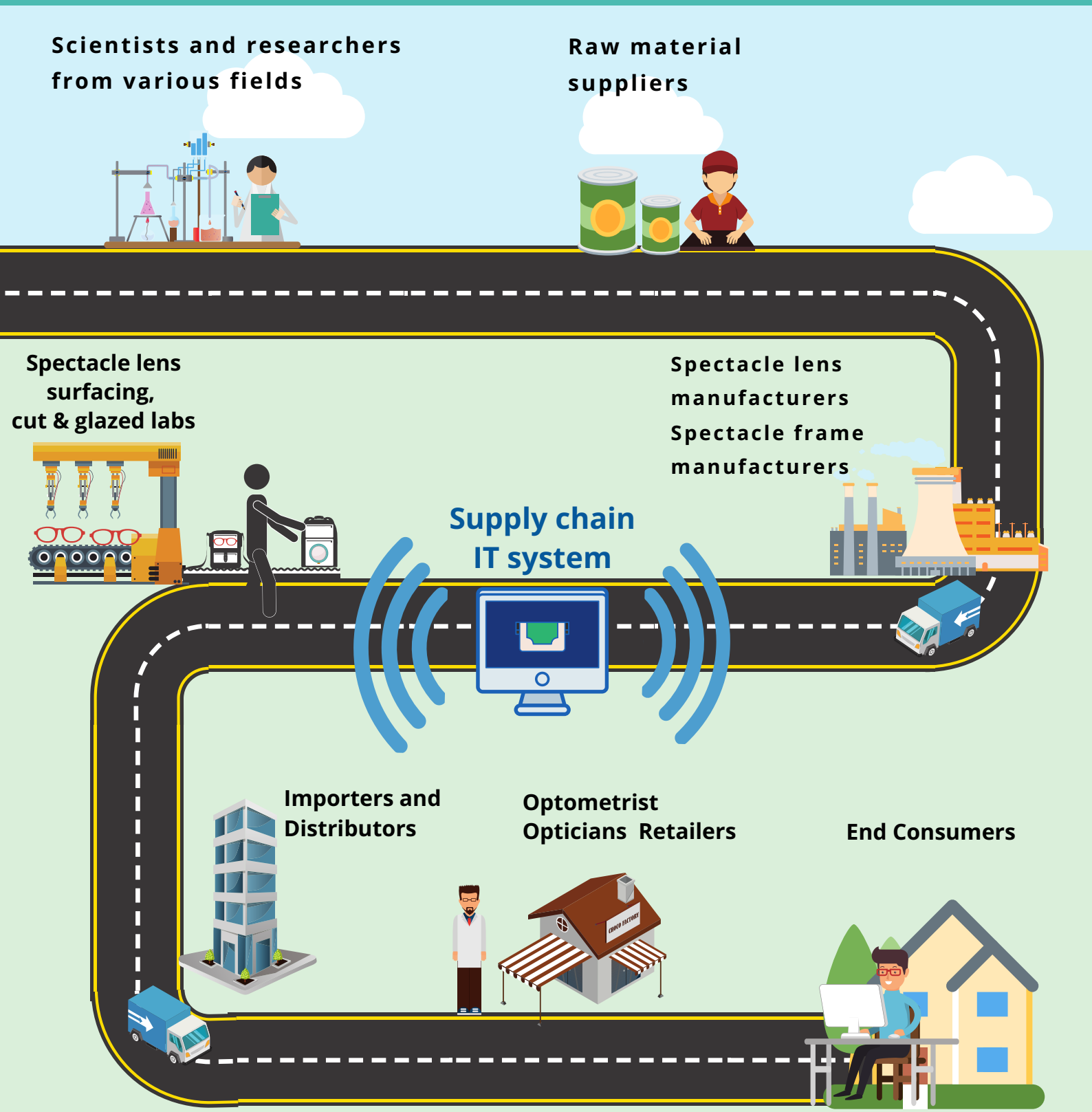
บริษัทพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญต่างๆ คือ ทรัพยากรน้ำ, พลังงาน, การควบคุมคุณภาพอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว, ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์ และมีการตรวจสอบความสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3) บริหารความสัมพันธ์สร้างสรรค์กับชุมชนแวดล้อมสถานประกอบการ

บริษัทได้ต่อยอดกิจกรรมคัดแยกขยะนำกลับไปกำจัดให้เหมาะสมตามประเภท แปรเปลี่ยนขยะรีไซเคิลเป็นทุนสนับสนุนให้กับโรงเรียนในเขตชุมชนใกล้เคียง ต่อยอดโครงการศึกษานำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ผลิตบล็อกคอนกรีตที่มีส่วนผสมเลนส์พลาสติกบด (มอก.58-2533) บริจาคให้โรงเรียนในเขตใกล้เคียงนำบล็อกคอนกรีตที่ผสมเลนส์พลาสติกบดไปใช้เป็นวัสดุก่อสร้างปรับปรุงอาคารโรงเรียน



ห่วงโซ่คุณค่า TOG



การต่อต้านการทุจริต

บริษัทเข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) บริษัทได้จัดทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น และได้ยื่นแบบประเมินตนเอง เพื่อต่ออายุใบรับรองเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 ทาง CAC มีมติให้การรับรองต่ออายุ โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี

100%

ลงนามรับทราบนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น

- พนักงาน
- พันธมิตร

สื่อสารจรรยาบรรณและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น

- Line@tog4.0

100%

อบรมพนักงาน 1 ครั้งต่อเดือน

- จรรยาบรรณ
- การต่อต้านคอร์รัปชั่น

ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

อีเมล์: Anti-Corruption@thaiopticalgroup.com

จดหมายปิดผนึก: กรรมการผู้จัดการ หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ที่อยู่ บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

เว็บไซต์: สำหรับภายนอก: WWW.THAIOPTICALGROUP.COM
สำหรับภายใน: INTRANET

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

The Sustainable Development Goals Good Health & Well-Being

The Sustainable Development Goals Good Health & Well-Being-จากพิมพ์เขียว 17 วาระการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากลของสหประชาชาติ บริษัทได้นำวาระ "สุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี" อยู่ในภารกิจการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวของเรา เพื่อให้มั่นใจว่า "ชีวิตมีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนทุกวัย" ต่อไป

บริษัทดำเนินกิจการส่งออกเลนส์สายตาไปต่างประเทศมาเป็นเวลาอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ส่งออกมากกว่า 95% มีคู่ค้าทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้าในต่างประเทศที่หลากหลายขนาดองค์กร ซึ่งต่างมุ่งมั่นบริหารจัดการธุรกิจของตนอย่างดีที่สุด มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เป็นความภาคภูมิใจสูงสุดที่บริษัทมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างใกล้ชิดกับทุกซัพพลายเออร์และลูกค้า ซึ่งต่างก็มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างคุณค่าในสายซัพพลายเชนของธุรกิจแว่นสายตาซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือการแพทย์ทั่วไป

คุณภาพที่ส่งต่อจากนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยจากหลากหลายสาขา

- ซัพพลายเออร์วัตถุดิบ
- เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตเลนส์
- ผู้ผลิตเลนส์สายตา
- ผู้ผลิตกรอบแว่นสายตา
- เทคโนโลยีสารสนเทศซัพพลายเชนเพื่อจัดการระบบสั่งซื้อส่งมอบถูกต้องแม่นยำ
- ผู้ผลิตเจียระไน เลนส์เฉพาะบุคคล ตัดรูปเลนส์ ประกอบเข้าแว่น
- ผู้นำเข้าและกระจายสินค้า
- เทคโนโลยีตรวจวัดสายตา
- นักทัศนมาตรตรวจวัดสายตา
- เทคโนโลยีตัดรูปเลนส์อย่างแม่นยำแต่ละรูปแว่น
- ช่างชำนาญการประกอบเลนส์สายตาเข้าแว่นสายตา
- ผู้ประกอบการค้าปลีกแว่นตาที่ดูแลผู้มีปัญหาสายตา

แต่ละธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานต่างบริหารจัดการอย่างดีที่สุด เพื่อให้ผู้มีปัญหาสายตาสามารถเข้าถึงแว่นสายตาคุณภาพดี แก้ปัญหาสายตาขั้นพื้นฐานในราคาที่เข้าถึงได้จนถึงการแก้ปัญหาสายตาซับซ้อน มีทางเลือกเลนส์สายตาที่เพิ่มคุณสมบัติให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์การใช้สายตาของผู้บริโภคที่หลากหลาย

บริษัท**เอาใจใส่อย่างดีที่สุด**ในการบริหารจัดการตลอดจนใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าต่างๆ เพื่อส่งต่อคุณค่าจากผู้ผลิตเลนส์สายตาให้ตอบโจทย์ความคาดหวังผู้มีปัญหาสายตาทั่วโลกจากพื้นฐานความต้องการเพียงเพื่อมองเห็นชัดขึ้น สู่การเติมเต็มให้ผู้มีปัญหาสายตาแลดูมีบุคลิกภาพดีเท่ห์เห็นชัด ถนัดตาและสบายตา เมื่อสวมแว่นสายตาที่เหมาะสมในแต่ละไลฟ์สไตล์ของการใช้สายตา

15.9

Energy Consumption
(KWhr/Revenue x 1,000Baht)

0.1

Water Consumption
(CBM/Revenue x 1,000Baht)

13.7

CO2 emission
(KgCO2e/Revenue x 1,000Baht)

‘Water, Energy, Gas Emissions & Waste Management’

"เศษเลนส์พลาสติกเปลี่ยนเป็นบล็อกคอนกรีตสร้างห้องสมุด"

TOG มอบบล็อกคอนกรีตที่มีส่วนผสมเศษเลนส์พลาสติกบด **จำนวน 2,000 ก้อน** ให้แก่ โรงเรียนเจริญรัฐอุปถัมภ์ ใช้เป็นวัสดุก่อสร้างห้องสมุดใหม่

(ภายใต้โครงการลดปริมาณของเสียและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์)

แสดงอัตราส่วนผสมโดยน้ำหนักของบล็อกคอนกรีตที่เตรียมจากเศษเลนส์พลาสติก

บล็อกคอนกรีต (BLOCK-LENS, B-L)	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (ส่วน)	หินฝุ่น (ส่วน)	เศษบดเลนส์พลาสติก (ส่วน)	น้ำ (ส่วน)
B-L1.0	1	7.5	0.5	0.5

"บล็อกคอนกรีต 1 ก้อน"
มีส่วนผสมเศษเลนส์พลาสติก 58 ชิ้น

มีค่าความต้านทานแรงอัดเฉลี่ย 4.35 เมกะพาสคัล
ผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรมบล็อกคอนกรีตประเภทไม่รับน้ำหนัก (มอก.58-2533)

Sustainability Highlights

International Quality Standards

- ISO 9001:2015 Quality Management Systems
- ISO 13485:2012 Quality Management Systems on Medical Devices
- ISO 14001:2004 Environmental Management Systems
- CE Marking
- U.S. FDA
- Thailand Greenhouse Gas Management Organization

TOG THAI OPTICAL GROUP

รางวัลแห่งความสำเร็จ

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- Certificate of ESG100 Company จากสถาบันไทยพัฒน์

- Sustainability Disclosure Recognition-Recognition

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ด้านทรัพยากรบุคคล

- ประกาศเกียรติคุณบริษัทเกษียณสุข "ระดับเงิน"

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์

ด้านสิ่งแวดล้อม

- รางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Awards)และรางวัล 3Rs+Awards (ระดับเงิน) ด้านความคิดสร้างสรรค์ และผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ และประสิทธิภาพในการลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ประกาศนียบัตร Carbon Footprint for Organization (CFO)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

GRI Content Index

Here are reference informations disclosed on variety of public reports and its related sections cross reference and supplementary information, according to the GRI Standards to demonstrate our sustainability commitment practically in management actions as well as the relevant SDGs-Sustainable Development Goals that substantially supporting.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTION CROSS REFERENCE AND ADDITIONAL INFORMATION	SDG
GRI 102 : General Disclosures			
Organization Profile			
102-1	Name of organisation	About TOG	
102-2	Activities, brands, products, and services	About TOG. Please also refer to Nature of Business Section of 2019 Annual Report.	
102-3	Location of headquarters	Please refer to the TOG Information Section of 2019 Annual Report.	
102-4	Location of operations	Please refer to the TOG Information Section of 2019 Annual Report.	
102-5	Nature of ownership and legal form	Please refer to the TOG Information, the Nature of Business and the Shareholder Structure Sections of 2019 Annual Report.	
102-6	Markets served	About TOG and the Policy and the Nature of Marketing Section of 2019 Annual Report.	
102-7	Scale of the organisation	Please refer to the Key Financial Highlights Section of TOG Annual Report 2019 for details of total revenues and its share capital.	
102-8	Information on employees and other workers	HR Digital	
102-9	Supply chain description	TOG Value Chain	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Business Road Map and the TOG Milestone Section of 2019 Annual Report.	
102-11	Report how the precautionary approach is applied.	Sustainability, Commitment and Framework and the Report of Good Governance Section of 2019 Annual Report.	
102-12	External Initiatives.	Please refer the Report of Good Corporate Governance Section of the 2019 Annual Report.	
102-13	Membership of associations.	Please refer to the Report of Good Governance Section of 2019 Annual Report.	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision maker	CEO's Message and the Message from Chairman Section of 2019 Annual Report.	
102-15	Key Impact, Risk and Opportunities	Please refer to Business Objectives and Future Plans and Risk Factors Sections of 2019 Annual Report.	
Ethics & Integrity			
102-16	Values, principles, standards and norms of behaviour	Please refer to the TOG Mission and Values and the Good Corporate Governance Code 2020 Sections of 2019 Annual Report.	
102-18	Governance structure of the organisation	Please refer to the Board of Directors and Management and the Report of Good Corporate Governance Sections on 2019 Annual Report.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTION CROSS REFERENCE AND ADDITIONAL INFORMATION	SDG
GRI 102 : General Disclosures			
Stakeholders Engagement			
102-40	List of stakeholders engaged by the organisation	TOG Value Chain. Sustainability, Commitment and Framework. Sustainable Development Goal-Good Health & Well Being and the Shareholder Structure Section on 2019 Annual Report.	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Sustainabibility Commitment ESG Risk Management.	
102-43	Approach to stakeholder engagement	Sustainabibility Commitment ESG Risk Management.	
102-44	Report any key topics and concerns raised by stakeholders	Sustainabibility Commitment ESG Risk Management.	
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Please refer to the Report and consolidated financial statements section of the 2019 Annual Report.	
102-46	Defining report content and topic boundaries	Please refer to the Management Discussion and Analysis of 2019 Financial Status and Operating Performance section of the 2019 Annual Report.	
102-47	List of material topics	Please refer to the Policy and the Nature of Marketing and the Business Objectives and Future Plans Sections of the 2019 Annual Report.	
102-48	Restatements of information	N/A	
102-49	Changes in reporting	N/A	
102-50	Reporting period	Please refer to page 214 of 2019 Annual Report.	
102-51	Date of most recent Report	TOG 2019 Sustainability Report was published on March 31th, 2020.	
102-52	Reporting cycle	TOG Sustainability Report is published annually.	
102-53	Contact point for questions regarding the report.	Please refer to page 97 and page 214 of 2019 Annual Report.	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards.	Please refer the Report of Good Corporate Governance Section of the 2019 Annual Report.	
102-55	GRI Content Index	GRI Standards	
102-56	GRI External Assurance	Thaipat Institute	
GRI 103 : Management Approach			
103-1	Explanation of material topic and its boundary.	Please refer to the Business Objectives and Future Plans Section of the 2019 Annual Report.	
103-2	The management approach and its component.	Please refer to the Business Objectives and Future Plans Section of the 2019 Annual Report.	
103-3	Evaluation of management approach.	Please refer to the the Management Discussion and Analysis of Financial Status Section of the 2019 Annual Report.	
GRI 201 : Economic Performance			
201-1	Direct Economic value generated and distributed	Please refer to the Report of Financial and the Consolidated Financial Statement Sections of the 2019 Annual Report.	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	N/A	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts			
203-1	Investments in operating cost and services supported.	Please refer to the Statements of comprehensive income Section of the 2019 Annual Report.	3.Good Health & Well-Being
203-2	Signifcant indirect economic impacts	Please refer to the Investments in subsidiary companies and Intangible assets Sections of the 2019 Annual Report.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTION CROSS REFERENCE AND ADDITIONAL INFORMATION	SDG
GRI 205 : Anti-Corruption			
205-1	Operations assessed for risks related to corruption.	Please refer to the Report of the Audit Committee Section of 2019 Annual Report.	
205-2	Communication and training about anticorruption policies	Please refer to the Anti-Corruption Policy, linked http://www.thaiopticalgroup.com/sustainability_view.php?content_id=24	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Please refer to the Report of the Internal Control and Internal Audit System Section of 2019 Annual Report.	
GRI 302 : Energy			
302-1	Energy consumption within the organisation.	Water, Energy, Emissions and Waste Management on Sustainability Report.	
GRI 303 : Water			
303-1	Water withdrawal by source.	Water, Energy, Emissions and Waste Management on Sustainability Report.	
GRI 305 : Emmissions			
305-4	GHG emissions intensity.	Water, Energy, Emissions and Waste Management on Sustainability Report.	
GRI 306 : Effluents and Waste			
306-2	Waste by type and disposal method.	Caring for Environment Section of our Sustainability Report.	
	Environmental Management Initiatives	The concrete masonry units made from crushed plastic lenses initiative project.	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity			
103-1, 103-2, 103-3	Employment related policies and approaches related to inclusion and anti-discrimination.	Please refer to our Employee Code of Conduct and the information on our Sustainable HR Management, linked http://www.thaiopticalgroup.com/career_view.php?content_id=25	
GRI 406 : Non-Discrimination			
103-1, 103-2, 103-3	Employment related policies and approaches related to inclusion and anti-discrimination.	Please refer to our Employee Code of Conduct and the information on our Sustainable HR Management, linked http://www.thaiopticalgroup.com/career_view.php?content_id=25	
GRI 413 : Local Communities			
103-1, 103-2, 103-3	Policies on community engagement to understand the needs of the communities where the issuer operates and to ensure its activities take into consideration the communities' interests.	ESG Risk Management. Sustainability, Commitment and Framework.	
GRI 416 : Customer Health and Safety			
103-1, 103-2, 103-3	Enchance product responsibility to our communities, corporate social responsibility and customers' health and well-being. Policies relates to health and safety, advertising, labelling and privacy matters relating to products and services provided and notifications.	Please refer to our Industrials Conditions and Competitions and Business Objectives and Future Plans Sections on 2019 Annual Report.	3.Good Health & Well-Being
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service.	Please refer to Corporate Social and Environmenta Responsibility Section on 2019 Annual Report.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SUPPLEMENTARY INFORMATION	SDG
Stakeholders Engagement			
102-41	Collective bargaining agreements	The Welfare Committee have been elected from employees, according to the Thai Labour Protection Acts.	
GRI 305 : Emmissions			
305-1	Greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	1,576 tonnes of CO_2	
305-2	Greenhouse gas (GHG) emissions (scope 2)	13,910 tonnes of CO_2	
305-3	Other greenhouse gas (GHG) emissions (scope 3)	309 tonnes of CO_2	
GRI 307 : Environmental Compliance			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations.	There were no significant fines or non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations during the reporting period.	
GRI 401 : Employment			
103-1, 103-2, 103-3	Employment related policies and approaches. Compliance with relevant human resources related laws and regulations that have a significant impact on the issuer.	Our company has been certified with the TLS-Thai Labour Standard on April 8th, 2020.	3.Good Health & Well-Being
401-1	New employee hires and employee turnover.	New hires and employee turnover are regularly reviewed at HR Monthly Meeting.	
401-2	Benefits which are standard for full-time employees of the organization but are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation.	Health care through the Social Security and Personal Accident Insurance with disability and invalidity coverage.	
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
103-1, 103-2, 103-3	General disclosure information on policies and compliance with relevant laws and regulations relating to provide a safe working environment.	Our company has been certified with the TLS-Thai Labour Standard on April 8th, 2020.	3.Good Health & Well-Being
403-1	Workers representation in formal joint management worker health and safety committees.	Workers' representatives participatd in the Safety Committee Monthly Meeting.	
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism and number of work-related fatalities.	Monitoring and reviews are regularly held in the Safety Committee Monthly Meeting.	
403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation.	Monitoring and reviews are regularly held in the Safety Committee Monthly Meeting.	
403-6-a	Facilitates workers' access to non-occupational medical and healthcare services, and the scope of access provided.	Ophthalmic care benefits to employees or their parents.	
GRI 404 : Training and education			
103-1, 103-2, 103-3	Employment related policies and approaches on training and development.	Please refer to information on our Sustainable HR management and Internship, linked http://www.thaiopticalgroup.com/career_view.php?content_id=29	
404-1	Average hours of training per year per employee.	17.8 hours per head	
GRI 408 : Child-Labor & GRI 409 : Forced or Compulsory Labor			
103-1, 103-2, 103-3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to prevent child and forced labour.	Our company has been certified with the TLS-Thai Labour Standard on April 8th, 2020.	
GRI 410 : Security Practices			
103-1, 103-2, 103-3	Security personal training about human rights have been on policies.	Our company has been certified with the TLS-Thai Labour Standard on April 8th, 2020.	

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทร. (02) 194 1145 ถึง 1150

THAI OPTICAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
15/5 Moo 6 Bangbuathong-Suphanburi Rd., Laharn
Bangbuathong, Nonthaburi, Thailand 11110
Tel: (+66) 02 194 1145 to 1150

www.thaiopticalgroup.com

TOG
THAI OPTICAL GROUP

Photo credit : T. Sombutkoon