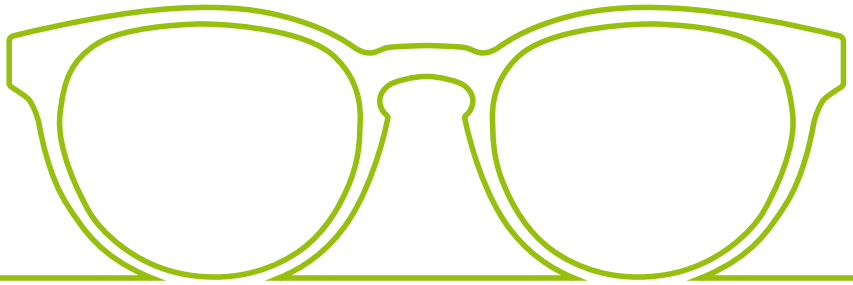
รายงานความยั่งยืน 2560

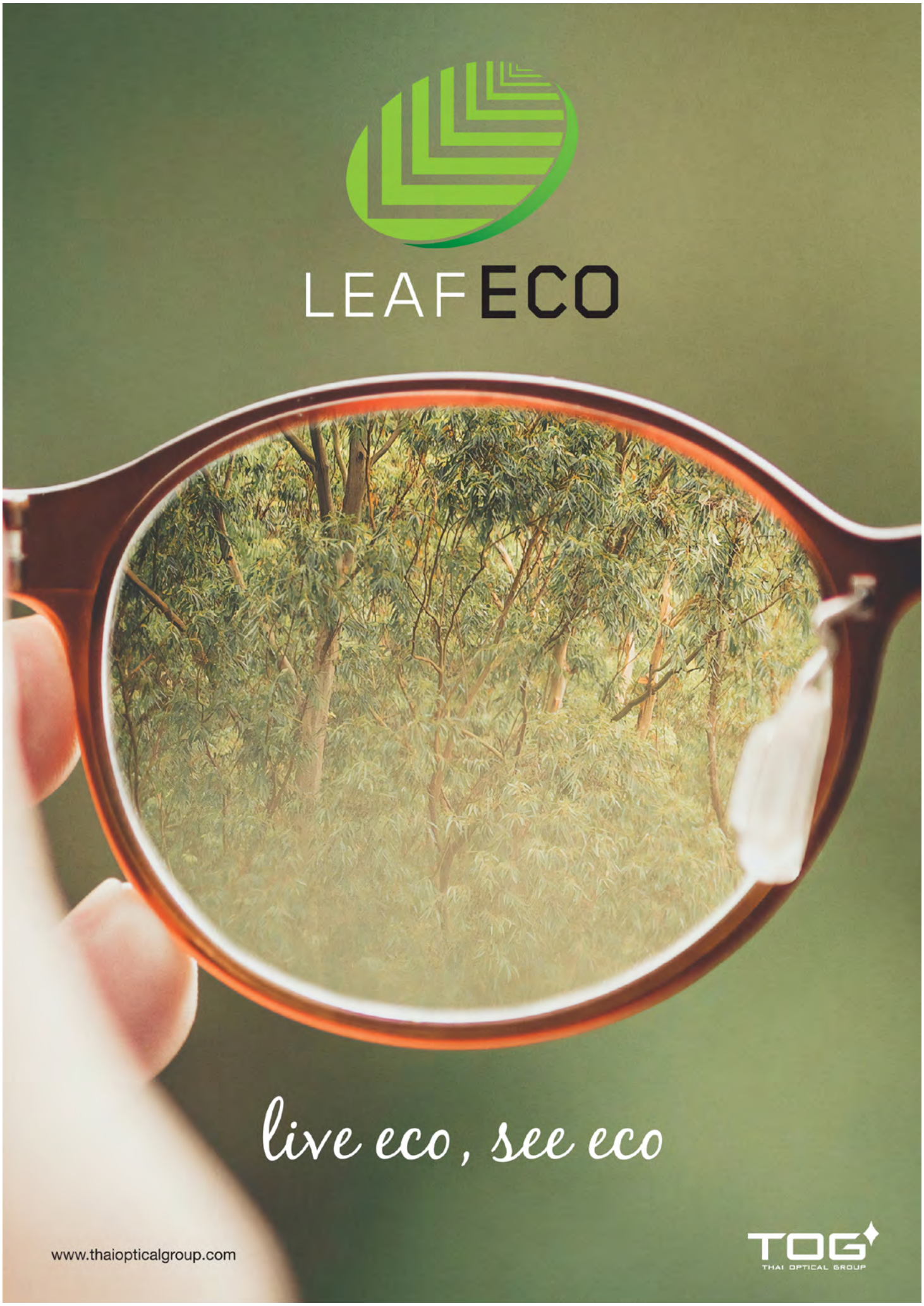


SUSTAINABILITY REPORT

2017

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

THAI OPTICAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED


LEAF ECO
live eco, see eco
www.thaiopticalgroup.com
TOG
THAI OPTICAL GROUP

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	02
สารจากกรรมการผู้จัดการ	03
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	04
กรอบการบริหารความยั่งยืน TOG	05
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	08
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท	11
การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน	14
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน	18
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	20
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	22
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	23
TOG บ้านของเรา...พนักงานคือคนสำคัญ	26
การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก	33
พร้อมเปลี่ยน...เพื่อบ้านของเรา	34
พัฒนาศักยภาพ...พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	35
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	37
กลยุทธ์ด้าน CSR เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	40
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	41
การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน	45
การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	48
การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน	51
การสร้างความเข้าใจอันดีและแก้ไขปัญหาร่วมกัน	57

สารจาก ประธานกรรมการ

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

(GRI 102-14) ในปี 2560 นับว่าเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิต และการลงทุนในหลายด้านการปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์สายการผลิต และการลงทุนใหม่ของกระบวนการผลิตเลนส์ RX ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพสูงและต้นทุนการผลิตที่ลดลง

นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรสร้างความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชั่น ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างเข้มข้น อาทิ เช่น การดำเนินโครงการ การมีส่วนร่วมกับชุมชน การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสังคม การเสริมสร้างสมรรถนะและคุณภาพชีวิตบุคลากร

จากการดำเนินงานในทุกๆด้าน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินบริษัทหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG100 ประจำปี 2560 โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร ESG100 บริษัทจาก 656 บริษัทเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันจากสถาบันไทยพัฒน์

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามข้อมูลประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะอยู่ในอันดับที่ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค จากบริษัทที่ได้รับการประเมินในกลุ่มเดียวกัน 6 บริษัท (Corporate SDG Index) และอยู่ในอันดับที่ 30 จากบริษัทที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 124 บริษัท นับว่าเป็นผลงานความสำเร็จและภาคภูมิใจของทุกคนในองค์กร และผมเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นรากฐานส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวต่อไปด้วยความมั่นคง ในทิศทางที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถและการเติบโตของธุรกิจด้วยความยั่งยืนในปีต่อๆ ไป

(นายสว่าง ประจักษ์ธรรม)
ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการผู้จัดการ

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

(GRI 102-14) ในปี 2560 บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นความคุ้มค่าในสินค้าและบริการของบริษัท เราให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและเทคโนโลยีที่เราใช้ในการผลิตซึ่งเราต้องให้มั่นใจว่าเทคโนโลยีที่เราใช้เทียบเท่าระดับสากล แต่ขณะเดียวกันเรายังคงยึดมั่นกับการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าควบคู่ไปกับการตอบโจทย์การบรรลุเป้าหมาย SDGs17 ภายใต้ปณิธาน "Caring EYE Caring World" ที่คำนึงถึงความห่วงใยสุขภาพดวงตา และห่วงใยโลก

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนากระบวนการเคลือบชั้นฟิล์มสะท้อนแสงโลหะสำหรับประยุกต์ในระบบแว่นตาอัจฉริยะ ภายใต้ความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) อีกทั้งมีการทำการศึกษาผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment, LCA)* ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สำหรับผลิตภัณฑ์เลนส์พลาสติกชีวภาพ (Leaf ECO 1.74)

ด้านกลยุทธ์การขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ดำเนินการภายใต้นโยบาย 20/20 Vision การสร้างสมดุลระหว่างลูกค้ารายใหญ่และรายย่อย เป็นปีที่ 2 เพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านยอดขายและการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ ผ่านค่านิยมองค์กร ACT NOW อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายการตลาดผ่านช่องทางผู้ค้าส่งอิสระและบริษัทประกันสุขภาพสายตาควบคู่กับการพัฒนาการขายสินค้า Online และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เลนส์สายตาเฉพาะบุคคล (RX) เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของลูกค้า

ด้านการดูแลและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่ทำให้การดำเนินงานขององค์กรประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยให้ความสำคัญกับการสร้างทีมภายใต้ความหลากหลายของพนักงาน "Workforce Diversity" เพื่อที่จะก้าวไปทิศทางเดียวกันสู่ความยั่งยืนขององค์กร จึงได้จัดแผนงานในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนา Leadership โครงการ The 4 Disciplines of Execution, การพัฒนาทักษะความสามารถ Multi skill อีกทั้งการจัดสวัสดิการที่เหมาะกับความหลากหลายของพนักงาน ภายใต้ "การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความสุข"

อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรที่ดี โปร่งใส โดยในปี 2560 ได้มีการทบทวนจรรยาบรรณพนักงาน และการต่อต้านคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งผู้บริหาร, พนักงาน ได้ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจไปควบคู่กับการคำนึงถึง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กรสืบไป

นายธรณ์ ประจักษ์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ

บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2015-2017
โดย มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
ผู้นำองค์กรธุรกิจดีเด่นของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคในสาขา Consumer Goods Industry
จาก Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2017 (APEA)

นโยบาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างอุตสาหกรรม ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามข้อกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

VISION

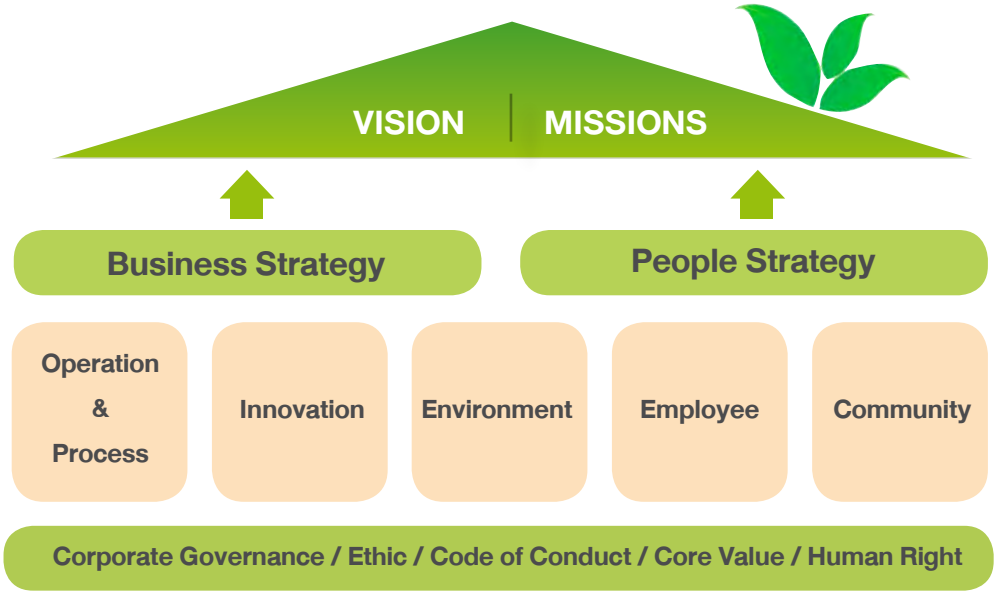
วิสัยทัศน์

รักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลก ในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพ รวมทั้งผลกำไร, นวัตกรรม, รังสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

MISSIONS

พันธกิจ

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตา พร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสม ด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



กรอบการบริหาร ความยั่งยืน TOG

TOG SUSTAINABILITY FRAMEWORK

Act Responsibly: Product & Service

“Caring EYE Caring World”

Sustainability Value Proposition

Inspire & Enable มุ่งพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตและส่งมอบเลนส์ให้ “ Caring”	**Health & Safety** ลูกค้าได้รับเลนส์ที่มีคุณภาพ, ปลอดภัย, ถนอมดวงตา และลดความเสี่ยงทางด้านสุขภาพดวงตา
Responsible มุ่งพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตและส่งมอบเลนส์ให้ “ Caring”	**Natural Resources** โลกไม่ถูกเบียดเบียนทรัพยากร การใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า
Communication ถ่ายทอดข้อมูลผลิตภัณฑ์ “Caring” ให้กับ Distributors หรือ End - User	**Buy smart and Wise use** คนในสังคมมีความเข้าใจในการเลือกและสวมใส่เลนส์ ที่เหมาะสม, การดูแลรักษา พร้อมทั้ง ตระหนักถึงความสำคัญ การสวมใส่เลนส์ และสามารถถ่ายทอดต่อได้

ปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากล

ด้านคุณภาพ

- ISO 9001 : มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- ISO 13485 : มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพสำหรับการผลิตเครื่องมือแพทย์
- CE เครื่องหมายที่แสดงการรับรองจากผู้ผลิตว่าสินค้านั้นมีคุณสมบัติตามข้อกำหนด ด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป
- การรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน เออีโอ AEO Certificate

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ISO 14001 : 2004 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System)
- ประกาศนียบัตร ในฐานะที่องค์กรได้ขอขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตปริ้นของผลิตภัณฑ์

ด้านเศรษฐกิจ

- บริษัทฯ ได้ร่วมลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีฟิล์มบางและเทคโนโลยีทางแสงสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตา

ด้านแรงงาน / สังคม

- ได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ด้านความยั่งยืน

- ประกาศนียบัตร ESG100 เป็นปีที่ 3 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม และบรรษัทภิบาล

ESG100

คุณธรรณ์ ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ, คณะผู้บริหาร และคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับมอบใบประกาศนียบัตร ESG 100 ประจำปี 2560 จาก ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์

Mapping 17 SDGs to your business strategy

นายธรรณ์ ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG ได้รับเกียรติร่วมเป็นวิทยากรในงาน SD Forum ครั้งที่ 1/2560 ในหัวข้อ “ Mapping 17 SDGs to your business strategy ” จัดขึ้นโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

2494
เริ่มต้นดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกแว่นตา

2505
ก่อตั้งโรงงานผลิตเลนส์กระจกรายแรกของประเทศไทยในนาม " บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด "

2506
เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเลนส์ไปต่างประเทศ

2524
นำร่องพัฒนาการผลิตเลนส์พลาสติก

2534
ก่อตั้ง " บริษัท ไทยโปลีเมอร์เลนส์ จำกัด " เพื่อผลิตเลนส์ CR39

2541
ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี

2545
ผลิตเลนส์ Excelite® Trivex®

2549
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในนาม บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2551
Specsavers เข้ามาร่วมถือหุ้น TOG

2553
จัดตั้ง MVision Optical Pte Ltd. สิงคโปร์ และ MVision Optical Industry Sdn Bhd มาเลเซีย

2554
ผลิตเลนส์ Excelite® Tribrid™

2556
ร่วมทุนกับ Vina Vista เวียดนาม

2557
ทำ Productivity Improvement Program

2558
รวมกิจการ บริษัท โพลีซัน จำกัด

2559
ผลิตเลนส์ LeafEco ร่วมกับ Mitsui Chemical Co., Ltd.

2559
TOC ลงทุนสายการผลิต RX automation

รายละเอียดทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท *(GRI 102-1)*	บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TOG
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ *(GRI 102-3, 102-4)*	15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย
ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์	77/141-142 ชั้น 33 สินสาธรทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน *(GRI 102-7)*	475,000,000 บาท
Website	www.thaiopticalgroup.com
Distribution	Export 96% Domestic 4%

บริษัทฯและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม สินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย *(GRI 102-2)*

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)
2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)
3. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription or Rx Lenses)
4. สินค้าและบริการอื่นๆ อาทิ แม่แบบแก้ว (Glass Mold) และบริการเคลือบเคมีผิวแข็งและตัดแสงสะท้อน (Surface)

บริษัทฯและบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตตาม คำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (“OEM” **หรือ** Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องมือการค้าของบริษัทฯเองคือ “ Excelite®”

หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกดังนี้

1. Excelite®ใช้กับเลนส์พื้นฐาน เลนส์ชั้นเดียว และเลนส์สองชั้น
2. One ใช้กับเลนส์ชั้นเดียวเฉพาะทาง ที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว
3. Discovery ใช้กับเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lens) เทคโนโลยีดั้งเดิม (Conventional)
4. Freedom ใช้กับเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lens) เทคโนโลยีฟรีฟอร์ม (Freeform)
5. Maxima ใช้กับเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ สำหรับการใช้งานในออฟฟิศ (Office Progressive Lens)
6. Shade ใช้กับเลนส์ที่มีการทำสี

Excelite® ONE DISCOVERY

freedom MAXIMA SHADE

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก E-commerce ห้องแล็บผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล และผู้ผลิตเลนส์ที่ต้องการผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง

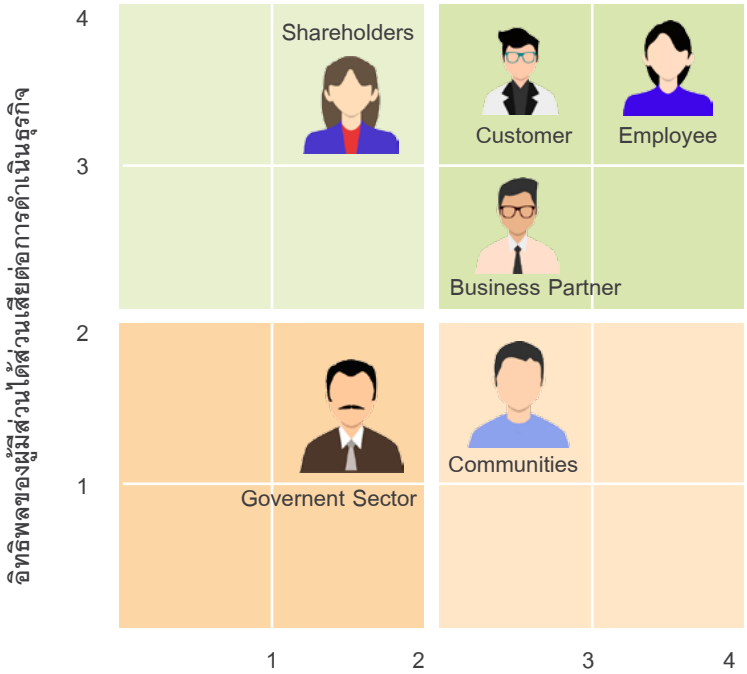
การขยายฐานลูกค้า

- การส่งออกเลนส์แว่นตาของประเทศไทย เติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของเลนส์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ความเป็นเมือง (Urbanization) ที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลก และจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น
- ในตลาดสหรัฐอเมริกา ทางบริษัทมีนโยบายที่จะขยายการตลาดผ่านช่องทางผู้ค้าส่งอิสระและบริษัทประกันสุขภาพสายตา
- การจัดตั้งบริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี (TOG USA, Inc.) ในรัฐเคนทักกี ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000 USD สัดส่วนถือหุ้น 100% ในฐานะบริษัทย่อยของ TOG เพื่อการจัดจำหน่าย และจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังกลุ่มลูกค้าในสหรัฐอเมริกา ทำให้การกระจายสินค้าได้ทั่วภูมิภาค สะดวก รวดเร็ว และสามารถประหยัดต้นทุนการขนส่งได้อย่างมาก

Over 50 countries are our active clients *(GRI 102-6)*

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

(GRI 102-42) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้บรรลุการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนได้ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Stakeholder mapping เพื่อแสดงความสำคัญของแต่ละประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกระบวนการสื่อสารเพื่อสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม การนำเสนอความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2560 มีความแตกต่างจากปี 2559 เล็กน้อย เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มมีเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งส่งผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์กร ทำให้องค์กรต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังและผลกระทบดังกล่าว



ผลกระทบจากการดำเนินการของ บมจ.TOG ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *(GRI 102-40)*	ประเด็นที่มีผลกระทบต่อบริษัท ฯ	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย *(GRI 102-44)*	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย *(GRI 102-43)*	การตอบสนอง *(GRI 102-44)*	ผลลัพธ์ *(GRI 102-44)*
พนักงาน	กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน โดยผ่านพฤติกรรม ค่านิยมองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร	การพัฒนาคุณภาพชีวิตสวัสดิการและผลตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาและความก้าวหน้า การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	สำรวจความผูกพันองค์กร MD Town Hall HR On Site การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ / ความปลอดภัย การบริหารจัดการกิจกรรมนิทรรศการ ความยั่งยืน	บริหารจัดการมาตรฐานแรงงานไทย โครงการ แก้ไขจุดเสี่ยงด้านความปลอดภัย โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมองค์กร โครงการ Happy Model จ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม เพิ่มสวัสดิการสิทธิประกันอุบัติเหตุและเสียชีวิต	กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร ระดับ = 3.58 (ระดับผูกพันมาก) อัตราการลาออก = 3.15%
ลูกค้า/ผู้บริโภค	รายได้และความมั่นคงขององค์กร	การประกันสินค้าและบริการสินค้าที่มีคุณภาพ การส่งมอบรวดเร็ว ตรงเวลา ราคาสินค้าที่เหมาะสม สินค้าที่มีความปลอดภัย และแก้ปัญหาความเสี่ยงด้านสายตา	การสำรวจพึงพอใจลูกค้า ร่วมงานแสดงสินค้าและนวัตกรรม การเข้าพบลูกค้า Open House การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า 20/20 Vision	การบริหาจัดการองค์กรด้วยระบบมาตรฐาน ISO 9001/ISO 13485 เยี่ยมชมกระบวนการผลิต การมีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ด้วยระบบออนไลน์	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า Casted: 74.39% Lenses : 73.59%
คู่ค้า	วัตถุดิบที่มีคุณภาพนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน การให้คำแนะนำในการช่วยพัฒนาศักยภาพ	การให้ความรู้และพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ส่งเสริมนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น การประชุมหารือและการแลกเปลี่ยนความคิด การเยี่ยมเยียนคู่ค้า	ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส การบริหารจัดการด้วยกลยุทธ์ 3 R	การจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าท้องถิ่น 2,240,000 บาท

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *(GRI 102-40)*	ประเด็นที่มีผลกระทบต่อบริษัท ฯ	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย *(GRI 102-44)*	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย *(GRI 102-43)*	การตอบสนอง *(GRI 102-44)*	ผลลัพธ์ *(GRI 102-44)*
ผู้ถือหุ้น	สภาพคล่องทางการเงินและความเชื่อมั่น	ผลกำไร เงินปันผล ข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีระบบการตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยง	Company Visit TOG การประชุมผู้ถือหุ้น Annual Report การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน	กำกับกิจการที่ดีตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด	Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017 = 86%
ชุมชน	ความเชื่อมั่น และการร่วมสนับสนุน	การช่วยเหลือและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรไม่ให้มีผลกระทบทางลบต่อชุมชน การลดความเสี่ยงในเรื่องปัญหายาเสพติด	การสานเสวนาชุมชน โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษา การจ้างแรงงานท้องถิ่น	การสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจต่อกัน สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 140001 ส่งเสริมพนักงานจิตอาสาเพื่อร่วมกิจกรรมสาธารณะ	การให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนชุมชนได้ 100%
ภาครัฐ	สนับสนุนและเปิดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ	ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาในด้านต่างๆ และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	Open House การร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ	ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง

(GRI 419-1) บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดกรณีพิพาท / การถูกตัดสินความผิด การถูกฟ้องร้อง การถูกร้องเรียนในประเด็น ESG

การพัฒนา ข้อมูลเพื่อการรายงาน

GRI 102 - (45-54)

รายงานฉบับนี้ มีการกำหนดทิศทางรายงานโดยวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ รวมทั้งเนื้อหาให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และปรับปรุงรูปแบบการรายงาน และอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน
GRI Standards : Reference

ที่มา :
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับแรกในปี 2558 สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานฉบับครั้งที่ 3 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560

ขอบเขตการรายงาน :

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560

ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน :

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน และ ตรวจสอบโดยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 โดยรายงานฉบับนี้ ได้มีการนำส่งสถาบันไทยพัฒน์ในการประเมินการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate SDG Index)

หมายเหตุ :

ข้อมูลที่เปิดเผยด้านอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2560

การสอบถามข้อมูล :

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อหน่วยงานองค์กรสัมพันธ์
บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
E-mail : hrtog_or@thaiopticalgroup.com
โทรศัพท์ : 021-941-145 โทรสาร : 021-194-1151

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็น GRI	หัวข้อที่รายงาน	หน้า	ขอบข่ายการรายงาน ภายใน GRI 102-45		ขอบข่ายการรายงาน ภายนอก GRI 102-45
				บมจ.ไทยออพติคอล กรุ๊ป	บจก.อุตสาหกรรมแว่นตาไทย /บจก.โพลีชัน	ลูกค้า, ผู้บริโภค, คู่ค้า, ภาครัฐ, ชุมชน
การจัดการความเสี่ยง	Strategy and analysis	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	22 48-50	●		ลูกค้า, คู่ค้า
ด้านเศรษฐกิจ						
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	Marketing and labelling Customer Health and Safety	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	23-25	●	●	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้บริโภค
วัตถุดิบมีข้อจำกัด	Strategy and analysis	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	48-50	●		คู่ค้า
ด้านสิ่งแวดล้อม						
การบริหารจัดการน้ำ	Water	การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	41-44	●		ภาครัฐ, ชุมชน
การจัดการพลังงาน	Energy , Emission	การจัดการพลังงาน	45-47	●		ภาครัฐ, ชุมชน
การจัดการของเสียจากการผลิต	Effluents and Waste	การจัดการของเสีย	41-44	●		ภาครัฐ, ชุมชน
ด้านสังคม						
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในโรงงาน	Occupational health and Safety	การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	37-39	●		คู่ค้า
ความไว้วางใจและการยอมรับของชุมชนรอบโรงงาน	Local Community	การมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน	51-57	●		ชุมชน
การพัฒนาบุคลากร	Training and education	การพัฒนาศักยภาพ... พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	35-36	●		
การต่อต้านคอร์รัปชัน	Anti – corruption	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	20-21	●	●	คู่ค้า

สิทธิเด็ก	Child Labor	การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก	33	●		ชุมชน, คู่ค้า, ภาครัฐ
แรงงานและสิทธิมนุษยชน	Human Right Assessment Labor/Management Relations Employment Non-Discrimination	TOG บ้านของเรา... พนักงานคือคนสำคัญ	30-32	●		

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน *(GRI 102 - 46)*

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI Standard แบบหลัก (CORE) : Reference ประกอบด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context), ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality), ความครบถ้วนของรายงาน (Completeness) และ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder inclusiveness) โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูล จากการมีส่วนรวมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การสานเสวนาชุมชน, การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และข้อคิดเห็นจากพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) *(GRI 102 - 46)*

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาวิเคราะห์ที่ได้มาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI Standards แบบหลัก (CORE) : Reference และจัดลำดับและคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) โดยแกนนอน แสดงระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และแกนตั้ง แสดงระดับผลกระทบต่อความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางและภาพแสดงต่อไปนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

1.1 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค
1.2 การบริหารความเสี่ยง
1.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
1.4 บรรษัทภิบาล

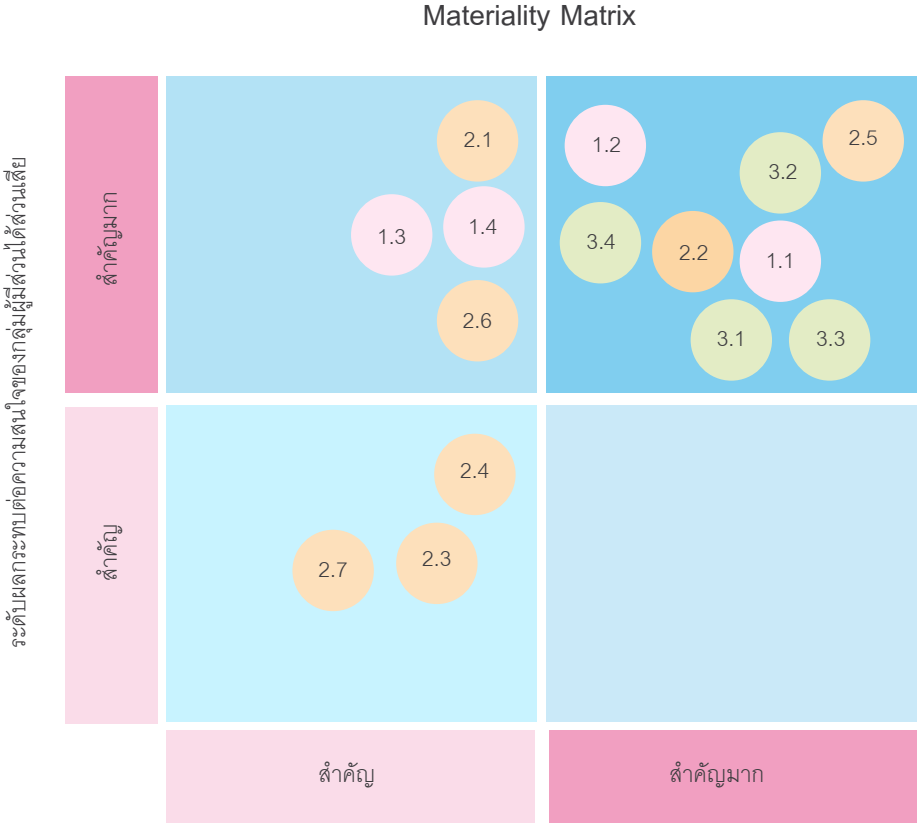
2. ด้านสังคม

2.1 ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
2.2 การพัฒนาบุคลากร
2.3 สิทธิเด็ก
2.4 การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน
2.5 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
2.6 การสร้างความผูกพันของพนักงาน
2.7 ความหลากหลายของพนักงาน

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า
3.2 การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
3.4 วัตถุดิบมีข้อจำกัดการจัดการของเสียการผลิต

การนำเสนอประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในปี 2560 มีความแตกต่างจากปี 2559 เล็กน้อย เนื่องด้วยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีตอบสนองความคาดหวังให้สอดคล้องกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

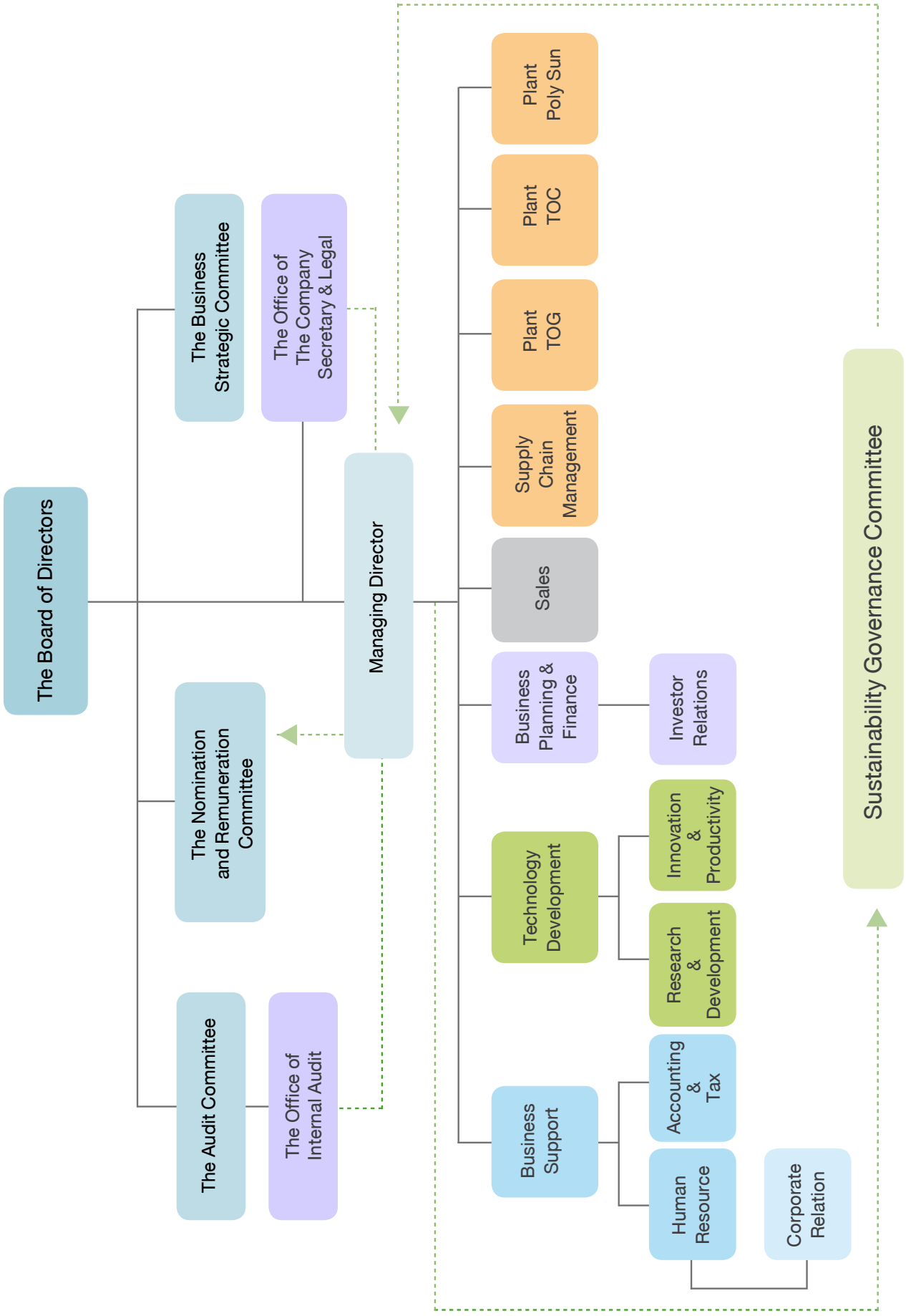


ระดับผลกระทบต่อองค์กร ในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้าง
การบริหารด้านความยั่งยืน

(GRI 102-18)

คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และตัวแทนผู้บริหารจากทุกฝ่ายงาน ประชุมเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตัวแทนจากทุกสายงาน พร้อมมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง หน่วยงานองค์กรสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนและมีการดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อสารให้กับพนักงาน เช่น MD Town Hall, กิจกรรมนิทรรศการความยั่งยืน เป็นต้น


The Board of Directors
The Business Strategic Committee
The Office of The Company Secretary & Legal
Managing Director
The Nomination and Remuneration Committee
The Audit Committee
The Office of Internal Audit
Plant Poly Sun
Plant TOC
Plant TOG
Supply Chain Management
Sales
Business Planning & Finance
Investor Relations
Technology Development
Innovation & Productivity
Research & Development
Business Support
Accounting & Tax
Human Resource
Corporate Relation
Sustainability Governance Committee

การต่อต้าน

การทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยมุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงแสดงเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม

กรณีการบริจาค หรือ การสนับสนุนทางการเงิน ต้องมีรายชื่อบุคคล หน่วยงาน หรือ องค์กรเฉพาะเจาะจง ระบุวัตถุประสงค์ต่างๆ อย่างชัดเจน พร้อมหลักฐานการรับ เช่น ใบเสร็จรับเงิน หรือ หนังสือขอบคุณ โดยได้รับการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ไม่ให้การช่วยเหลือทางการเมืองกับพรรคการเมืองใดๆ ที่จะให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจการค้า

(GRI 205-2) บริษัทฯ สื่อสารทั้งภายในและภายนอกเกี่ยวกับนโยบายฯ และแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจทราบ โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการ การประชุมของฝ่ายบริหาร ผู้บริหารพบพนักงาน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งคิดเป็น 82% ของพนักงานทั้งหมด การจัดนิทรรศการ ความยั่งยืน การแจ้งผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet แผ่นพับ Website เพื่อนำมาปฏิบัติอย่างจริงจัง และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอต่อการนำมาตรการไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ กิจการร่วมค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า เพื่อให้ทราบ โดยมีการให้ลงนามในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ที่ต่อต้านการคอร์รัปชั่น และให้การสนับสนุนกับทางสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดโครงการยุวทูต ป.ป.ช. (NACC youth Ambassadors) 2017 รุ่น 4 โดยยุวทูต ป.ป.ช. ภาคกลาง จัดทำโครงการชื่อ “ No Corruption” ฉันนั้นไม่โกง ตอน “เด็กยุค IT Anti-Corruption ” ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมบรรยายด้านการป้องกันการทุจริตจากผู้ทรงคุณวุฒิ การเสวนาของเครือข่ายเยาวชน และจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่างๆ ด้านการป้องกันการทุจริต เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายเด็กและเยาวชนในการร่วมป้องกันและต่อต้านการทุจริตในสังคม สร้างค่านิยมแก่เด็กและเยาวชนให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีความซื่อสัตย์สุจริต

ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับแจ้งข้อร้องเรียน หรือ ให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริต สามารถร้องเรียนได้ด้วยวิธีการแจ้ง

1. ทางอีเมล์

   E-Mail Address: Anti-Corruption@thaiopticalgroup.com

2. จดหมายปิดผนึกส่งตรงไปที่

   กรรมการผู้จัดการ หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ที่อยู่ บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

3. ผ่านเว็บไซต์

   สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก : www.thaiopticalgroup.com, สำหรับพนักงานภายใน Intranet

ระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส จะรายงานตรงต่อกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งจากแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นดังกล่าว ในปี 2560 ไม่มีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส *(GRI 205-3)*

ความเสี่ยง
ที่เกิดขึ้นใหม่ EMERGING RISK

(GRI 102-15) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้แต่ละหน่วยงานทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงาน โดยให้ครอบคลุมถึงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้มีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงเมื่อมีเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรือ อาจมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น จากนั้นนำประเด็นความเสี่ยงมาจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนงานการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการควบคุมดูแล ติดตาม สรุปผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ จะมีรายงานผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบ ในส่วนของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk เป็นความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี The Risk of Disruptive Technology

Type of Risks

- E-commerce to disrupt current supply chain
- Impacts from Disruptive technology
  - ✓ Wearable Technology
  - ✓ Information Exchange
  - ✓ Eye refraction Exam on Mobile device
  - ✓ 3D Printing

การบริหารจัดการ Emerging Risks

- หาช่องทางทำธุรกิจร่วมกับ E-commerce
- พัฒนาด้าน IT เพื่อรองรับฐานของ E - commerce
- เข้าไปร่วมธุรกิจกับบริษัท Start - up ที่ไม่มีกำลังการผลิตและเครื่องมือ โดยดึงจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาทำงานร่วมกัน
- สร้างเอกลักษณ์ด้านการให้บริการ การวิจัยพัฒนาของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก
- ร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจที่มีเทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ทำแผนพัฒนาบุคลากร เสริมสร้างความรู้ด้านการทำงานวิจัยพัฒนานวัตกรรม
- สร้างความร่วมมือกับสำนักวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการรับวิจัยและพัฒนากระบวนการเคลือบชั้นฟิล์มสะท้อนแสงโลหะสำหรับประยุกต์ในระบบแว่นตาอัจฉริยะร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

หมายเหตุ : สามารถดูข้อมูลรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปัจจัยความเสี่ยง เพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2560

ความรับผิดชอบ
ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ *(GRI 416-1)*

การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัทฯ ที่ยึดไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ คือเลนส์สายตา ดังนั้นการให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ จะต้องผ่านขั้นตอนของกระบวนการผลิต ที่มีการปล่อย CO_2 ออกมาสู่สิ่งแวดล้อม ดังนั้น ความรับผิดชอบของบริษัท จึงมุ่งเน้นกับการลดปริมาณ CO_2 ที่ถูกปล่อยออกมา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงกำหนดให้มีการวิจัย พัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

LeafEco ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม *(GRI 416-1)*

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการลดปริมาณของ CO_2 สู่ธรรมชาติ

โดยการเลือกใช้วัสดุตั้งต้นที่มาจากธรรมชาติ มาเป็นสารตั้งต้นในการผลิตที่สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อย CO_2 ซึ่งเป็นต้นเหตุของการเกิดภาวะเรือนกระจกได้มากถึง 326 กิโลกรัม ต่อ กระบวนการผลิตเลนส์ 100 กิโลกรัม โดยผ่านการคิดค้น และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ชื่อตราสินค้า “LeafEco”

ซึ่งในปัจจุบันได้มีการจัดจำหน่ายแค่เพียงรุ่นเดียว คือ 1.74 LeafEco ซึ่งเป็นเลนส์ชีวภาพภายใต้ชื่อตราสินค้า “LeafEco” ที่มีค่าดัชนีหักเห 1.74 โดยจัดจำหน่ายไปแล้วในหลายประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น อีกทั้งในอนาคตมีแผนที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น 1.60 LeafEco เป็นต้น

การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า *(GRI 418-1)*

ลูกค้าถือเป็นบุคคลที่สำคัญต่อบริษัทฯ ดังนั้น การให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าจึงถือเป็นจรรยาบรรณทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ที่ใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินการไว้อย่างชัดเจน เอกสารหรือข้อมูลใดที่มีการลงนามสัญญารักษาข้อมูลความลับจะเก็บรักษาเป็นอย่างดี และกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะสามารถรับรู้ได้ ส่วนเอกสารหรือข้อมูลอื่นๆ ถึงแม้จะไม่มีข้อตกลงรักษาข้อมูลความลับ บริษัทฯ ก็จะไม่มีการเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นให้ต้องเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบก่อนเสมอและต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าทุกครั้ง

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรักษาข้อมูลของลูกค้า โดยไม่พบข้อร้องเรียนและการละเมิดข้อตกลงการรักษาข้อมูลความลับ หรือดำเนินการในลักษณะอื่นใดที่เข้าข่ายดังกล่าว

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ *(GRI 418-1)*

เพื่อเป็นการรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ จึงใส่ใจต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้าทุกราย โดยกำหนดให้มีช่องทางในการร้องเรียนที่หลากหลายที่สามารถเข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก (โซเชียลมีเดีย) อีเมล์ เป็นต้น ซึ่งจะมีการติดตามข้อมูลทุกวัน เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และชี้แจงข้อมูลกับลูกค้าได้ทันที อีกทั้งยังมีการจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำข้อมูลมาทำการปรับปรุง และสามารถนำไปใช้ใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

ผลการสำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ)	Casted Lenses	Rx Lenses
เป้าหมายของปี 2016	80	80
ระดับความพึงพอใจในปี 2016	74.39	73.59

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2559 พบว่าระดับความพึงพอใจของลูกค้า Casted Lenses และ Rx Lenses ได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 คือ ร้อยละ 74.39 และร้อยละ 73.59 ตามลำดับ โดยในภาพรวมได้ให้ความสำคัญใน 4 เรื่องหลัก ดังนี้

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ระยะเวลาในการจัดส่ง
- คุณภาพในการให้บริการ
- เครื่องมือที่ช่วยสื่อสารการตลาด

จากผลคะแนนการสำรวจความพึงพอใจที่ได้รับ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับปัญหาที่เกิดขึ้น และได้นำเข้าสู่ที่ประชุมฝ่ายบริหารและผู้จัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทางปรับปรุง พัฒนา และแก้ไข เช่น การปรับปรุงในเรื่องของระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้เร็วขึ้น โดยตั้งเป็น KPI ว่าต้องส่งภายในระยะเวลาที่กำหนด ในเรื่องคุณภาพก็มีการตั้งเป็น KPI ของแผนกเช่นกัน ว่าจะต้องไม่มีของเสียเกินที่กำหนด เป็นต้น

การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ *(GRI 417-3)*

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังนั้นในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านทางระบบสังคมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการทำสื่อการตลาด เช่น โบรชัวร์ เป็นต้น บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาสาระของข้อมูลเป็นไปตามข้อเท็จจริง

ในปี 2559 ไม่พบกรณีที่มีการทำผิด หรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการตลาดที่มีนัยสำคัญ

TOG บ้านของเรา

... พนักงานคือคนสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อองค์กร โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยนำแนวทาง Happy Model (สร้างองค์กรให้เป็นสุข) ควบคู่ไปกับการนำมาตรฐานแรงงานไทย 8001 มาใช้เพื่อช่วยให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานและผลผลิต ส่งผลต่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยนำปัจจัยความผูกพันในองค์กร และอัตราการลาออก เป็นตัวชี้วัดและประเมินผลดังกล่าว พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและสื่อสารกับผู้บริหารโดยตรง อาทิ MD Town Hall Meeting, HR ONSITE, การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น

โมเดลการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความสุข *(GRI 103-1,103-2,103-3)*

Target: Turnover Rate < 4%

Target: Employee Engagement > 3.5 points

พนักงานสุขภาพดี สร้างองค์กรเป็นสุข

การขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ และการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานในองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยปัจจัยสำคัญที่ถือเป็นกุญแจนำไปสู่การเสริมสร้างองค์กรให้เกิดความยั่งยืน อันดับแรกคือ ผู้บริหาร ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพของพนักงานในองค์กร โดยบริษัทฯ มีการสนับสนุนงบประมาณในเรื่องสุขภาพ อีกทั้ง ยังมีนโยบายขององค์กรมีแผนการทำงานด้านสุขภาพเข้ามารองรับตลอดจนยังส่งต่อไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

รายการ	เงินลงทุน
สนับสนุนกิจกรรมพนักงาน	399,637

อาทิ 1. บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งช่วยพัฒนาโรงเรียนเล็กเพื่อน้องๆ นักเรียนที่อยู่ห่างไกลในโครงการ “ActionAid Action Run 2017 วิ่งด้วยกัน RUN เพื่อโรงเรียนเล็ก”, โครงการฟุตซอลสานสัมพันธ์ธุรกิจสายซับพลายเชนร่วมกับคู่ค้าของบริษัทฯ และโครงการประชาชนและเยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกล ยาเสพติดร่วมกับ อบต. ละหาร เป็นต้น

อีกทั้งยังมีการปรับปรุงสวัสดิการในเรื่องสุขภาพให้กับพนักงาน พร้อมการให้ความรู้ผ่านการอบรมและสื่อๆ ในองค์กร อันจะส่งเสริมให้พนักงานเกิดการกระตุ้นรักความห่วงใยในสุขภาพของตนเองและครอบครัว เช่น การอบรมในเรื่องการดูแลสุขภาพคุณแม่มือใหม่, โครงการฮีโร่ TOG งดเหล้าเข้าพรรษา เป็นต้น

อัตราการลาป่วยของพนักงาน

ประจำปี	จำนวนพนักงาน	อัตราการลาป่วย	%
2559	1,119	221	19.74
2560	1,298	272	20.95

***ข้อมูลพนักงาน ณ 31 ตุลาคม 2560

เป้าหมายปี 2560 อัตราการลาป่วยของพนักงานลดลง 2% ซึ่งจากการดำเนินงานในปีนี้ ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งพบว่าในปี 2560 อัตราการลาป่วยของพนักงานส่วนใหญ่เกิดจากอุบัติเหตุบนท้องถนน ดังนั้น ในปี 2561 นอกจากบริษัทฯ จะยังคงรักษาความต่อเนื่องในโครงการเรื่องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ และการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินโครงการรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนนให้กับพนักงานเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว และโครงการคลีนิคเปิดใจ เพื่อลดอัตราการลาป่วย

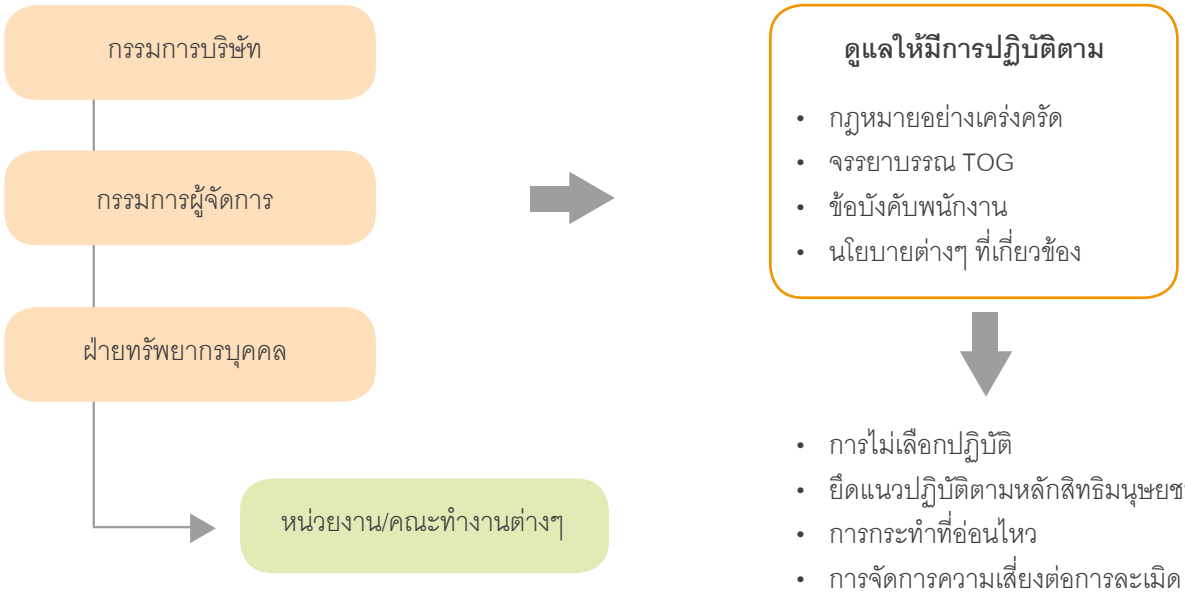
(GRI 402-1) ในปี 2560 ทางกรรมการผู้จัดการยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรม MD Town Hall เพื่อสื่อสารนโยบายหรือข้อบังคับระเบียบการปฏิบัติงาน หรืออื่นๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อพนักงานโดยตรง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดกิจกรรม HR ON Site สำหรับพนักงานทั้งกะกลางวันและกะกลางคืน เพื่อสื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยล่วงหน้า 30 วัน

รูปแบบการสื่อสาร	ความพึงพอใจในการสื่อสาร
MD Town Hall	87.4%
HR ON Site	76%

การดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทยและสิทธิมนุษยชน

ปี 2560 บริษัทมีการปรับปรุงกฎเกณฑ์ การปฏิบัติการใช้แรงงาน เกี่ยวกับสภาพการจ้าง และสภาพการทำงาน ร่วมถึงสภาพแวดล้อม และ ความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทยพร้อมทั้งมีการอบรมและสื่อสารผ่านนิทรรศการความยั่งยืน ในหัวข้อมาตรฐานแรงงานไทยและสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน ร่วมถึงคู่ค้า ให้ตระหนักถึง การนำมาตรฐานแรงงานไทย และสิทธิมนุษยชนไปใช้ในองค์กร อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจและมอบอำนาจด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้ *(GRI 103-1,103-2,103-3)*

หมายเหตุ :
เป้าหมายปี 2560 การประเมินความพึงพอใจทางการสื่อสารอยู่ที่ 75%



สวัสดิการและผลประโยชน์ (GRI 401-2)

(GRI 103-3 ,412-1,412-2,406-1)

ปี 2560 ไม่พบการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเลือกปฏิบัติ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงสวัสดิการเรื่องการให้สิทธิพนักงานหญิงลาบวชภิกษุณีเท่าเทียมกับพนักงานชาย และมีการดำเนินการแก้ไขขั้นตอนการสรรหาพนักงานในการตรวจสารเสพติดก่อนสัมภาษณ์งานไปเป็นตรวจสารเสพติดก่อนการเริ่มงานแทน

(GRI 102-10) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการประเมินคู่ค้ารายใหม่ ในเรื่องนโยบายการจัดการฯ การแสดงความมุ่งมั่นเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร 100%

การสื่อสารและสร้างความตระหนัก ในเรื่องมาตรฐานแรงงานไทยและสิทธิมนุษยชน

ระดับ	ผู้เข้าร่วมอบรม %
ผู้บริหาร	55.5%
หัวหน้างาน	98.88%
พนักงานระดับปฏิบัติการ	82%

ในปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการสื่อสารและสร้างความตระหนักใน เรื่องมาตรฐานแรงงานไทย และ สิทธิมนุษยชน ให้ครบทุกระดับ 100%

(GRI 102-17) นอกจากนี้ ยังมีสื่อสารและปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของพนักงาน โดยให้พนักงานเซ็นรับทราบที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในจรรยาบรรณพนักงาน ครบ 100% กิจกรรมประกวดคำขวัญจรรยาบรรณ และไม่พบข้อร้องเรียน และหรือพฤติกรรมของพนักงานที่ละเมิดจรรยาบรรณ

(GRI 102-41) อีกทั้งบริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการสวัสดิการที่ได้รับเลือกตั้งจากพนักงาน จำนวน 5 คน โดยดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 - 1 มกราคม 2561 ประชุมกับตัวแทนนายจ้าง 2 เดือนครั้ง โดยข้อเสนอที่ได้รับการอนุมัติ อาทิ การปรับปรุงอัตราการจ่ายเบี้ยขยันเพิ่มขึ้น, เพิ่มเติมสวัสดิการเลนส์สำหรับครอบครัว เป็นต้น

สวัสดิการและผลประโยชน์ *(GRI 401-2)*

ด้านการเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก	การออมทรัพย์	ด้านสุขภาพ	ด้านการดูแลครอบครัวพนักงาน
• เครื่องแบบพนักงาน • รถรับ-ส่ง • โรงอาหารราคาสวัสดิการ • เลนส์สวัสดิการสำหรับพนักงาน • เบี้ยขยันรายเดือน/รายปี • ของเยี่ยมไข้ • ค่าเดินทาง, ค่าโทรศัพท์มือถือ • โครงการ Happy Money • โบนัส	• ประกันสังคม • กองทุนสะสมสำรองเลี้ยงชีพ	• ตรวจสุขภาพประจำปี • ประกันสุขภาพ, ประกันอุบัติเหตุ • มุมน้ำนมแม่ • สวัสดิการแรกคลอด	• เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ บิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร • เลนส์สวัสดิการเพื่อครอบครัว บิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร • สวัสดิการหอพักพนักงานและครอบครัว

ด้านจิตใจ	ด้านศาสนา	ด้านอาสาพัฒนา
• Short Term Win • Congratulation Promote • เยี่ยมบ้านพนักงาน • ช่วยเหลือครอบครัวที่มีบุตรพิการ	• ลาไปพิธีฮัจญ์ในศาสนาอิสลาม • วันหยุดสำหรับวันสำคัญในศาสนาอิสลาม • ลาอุปสมบทและลาบวชภิกษุณี 120 วัน	• รางวัลตอบแทนจูงใจสำหรับคณะทำงานต่างๆ ในบริษัท

- **บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างพนักงานชั่วคราว** (GRI 102-8)

ด้านทรัพยากรบุคคล	2559	2560
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	1,134	1,298 (31 ต.ค. 61)
ชาย	349	411
หญิง	785	887
จำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มอายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี		
ชาย	134	146
หญิง	323	358
30-50 ปี		
ชาย	197	234
หญิง	433	476
มากกว่า 50 ปี		
ชาย	18	31
หญิง	29	53
พนักงานใหม่ทั้งหมด *(GRI 401-1)*	599	522
อัตราพนักงานใหม่ (%)	52.82%	40.22%
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (GRI 401-1)	429	208
จำนวนพนักงานลาออกตลอดทั้งปี	37.83%	16.02%

ด้านทรัพยากรบุคคล	2559	2560
จำนวนพนักงานแบ่งตามพื้นที่		
นนทบุรี	517	580
ปทุมธานี	98	106
กรุงเทพมหานคร	55	68
จังหวัดอื่นๆ	462	544
การลาคลอดบุตร (คน) *(GRI 401-3)*		
พนักงานที่ลาคลอด	28	11
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	28	11
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100%	100%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทงาน *(GRI 102-7)*		
พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,002	1,140
พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	100	124
พนักงานระดับบริหาร	32	34

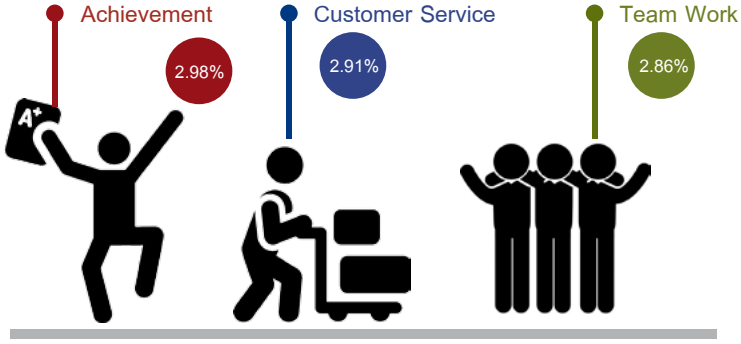
การดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อเด็ก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิเด็ก เนื่องจากมองว่าเด็กในวันนี้ คือกำลังสำคัญของประเทศในวันข้างหน้า ดังนั้น ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุง มาตรการและการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลด้านสิทธิเด็ก ดังนี้

หลักการ	การดำเนินงาน (GRI 408-1)
ข้อ 2 สนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ	1. การปรับปรุงมาตรการควบคุมด้านการจัดสภาพงานและความปลอดภัยในกรณีนักศึกษาเข้ามาฝึกปฏิบัติงาน 2. สิทธิประโยชน์นักศึกษาฝึกงาน การรักษาพยาบาลกรณีเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน 3. การควบคุมเด็กอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีเข้าพื้นที่โรงงาน 4. มาตรการควบคุม คู่ค้าผู้รับเหมาในการจ้างแรงงานเด็กต่ำกว่า 18 ปี โดยในปี 2561 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการที่คู่ค้าจะต้องดำเนินการแสดงความมุ่งมั่นเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็ก และได้รับการประเมินเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็ก 100%
ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชน ตลอดจนพ่อแม่และเด็ก	1. การจ่ายค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาฝึกงานไม่ต่ำกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ 2. ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิเด็ก
ข้อ 6 การตลาดและโฆษณา	1. การทำหนังสือขออนุญาตผู้ปกครองหรือสถานศึกษากรณีนำรูปเด็กลงสื่อสาธารณะ 2. สื่อสาร และอบรมปลูกจิตสำนึกให้เด็กๆ มีพฤติกรรมเชิงบวกในการดูแลสุขภาพตา

พร้อมเปลี่ยน
...เพื่อบ้านของเรา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Creating Winning ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กร ACTIF โดยในปี 2560 ได้นำโครงการ 4DX เข้ามาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบาย 20/20 Vision เพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านยอดขาย และการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ และอีกทั้งเป็นเครื่องมือเพื่อในการพัฒนาและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 3 แรก ACT เพราะพนักงานเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ และค้นหาพนักงานที่มีคุณลักษณะเป็นสุดยอดคนพันธุ์ ACT ปีที่ 2 เพื่อเป็นต้นแบบให้กับพนักงานอื่นๆ *(GRI 102-16)*



ระดับพฤติกรรมของค่านิยมองค์กร จากคะแนนเต็ม 5

ผลการประเมินระดับพฤติกรรมของค่านิยมองค์กรประจำปี 2560 ภาพรวมต่ำกว่าปี 2559 อยู่ 0.71 คะแนน ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการสื่อสาร และโครงการหน่วยงานต้นแบบ เพื่อกระตุ้นในเรื่องพฤติกรรมค่านิยมขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายพฤติกรรมของค่านิยมองค์กรในปี 2561 ที่ 3.5 คะแนน

“

อยากให้น้องรุ่นใหม่ๆ ตั้งใจทำงาน ขยันและอดทน โดยเริ่มต้นที่ตัวเราเองในการปรับพฤติกรรม ทำหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด พร้อมทั้งร่วมกันคิดร่วมกันแก้ปัญหา เมื่อหลายคนเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ก็จะเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ที่จะทำให้องค์กรของพวกเราประสบความสำเร็จครับ

”

นายสมใจ จำปาสี
พนักงานหน่วยงานกลางผลิตเลนส์ 1
The Best คนพันธุ์ ACT 2 ปีต่อเนื่อง
ประจำปี 2559 - 2560

พัฒนาศักยภาพ

... พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงสร้างการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และพร้อมรับความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อการเติบโตของบริษัทฯ โดยมีการอบรมและพัฒนามากกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมเพิ่มศักยภาพในภาวะผู้นำ และการพัฒนาทักษะของพนักงาน โดยในปี 2560 ทางบริษัทฯ ดำเนินโครงการดังนี้ โครงการ The 4 Disciplines of Execution : 4DX วินัย 4 ประการสู่ความสำเร็จ และโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน Multi Skill เป็นต้น

Model Human Resource Development

(GRI 103-1,103-2,103-3)

ที่	หัวข้อ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1	จำนวนพนักงาน	669 คน	536 คน	662 คน
2	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปี	5,795 ชั่วโมง	1,146 ชั่วโมง	14,560 ชั่วโมง
3	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคน	9 ชั่วโมง/คน	8 ชั่วโมง	11 ชั่วโมง
4	หลักสูตรการอบรมภายนอก	7 หลักสูตร	18 หลักสูตร	42 หลักสูตร
5	หลักสูตรการอบรมภายใน	25 หลักสูตร	27 หลักสูตร	30 หลักสูตร
6	ค่าใช้จ่ายในการอบรม	1.2 ล้าน	2.1 ล้าน	5.8 ล้าน
7	ค่าใช้จ่ายในการอบรมต่อคน	1,793 บาท/คน/ปี	3,918 บาท/คน/ปี	8,780 บาท/คน/ปี

- **การพัฒนาบุคลากร** *(GRI 404-1)*

ประเภทพนักงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด			จำนวนพนักงานอบรม			ชม.เฉลี่ย	
	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	เพศชาย	เพศหญิง
Operation	288	764	1,052	135	308	443	5.0	3.3
Supervisor	62	44	106	60	40	100	37.3	38.4
Specialist	37	64	101	23	44	67	25.5	21.0
Manager	11	11	22	9	11	20	55.4	55.9
Management	15	19	34	14	18	32	89.3	90.4
รวม	413	902	1,315	241	421	662	16.1	8.8

- Programs for upgrading employee skills and transition assistance program *(GRI 404-2)*
    - Leadership Development

      โครงการ The 4 Disciplines of Execution : 4DX วินัย 4 ประการสู่ความสำเร็จ มีดังนี้

      วินัยที่ 1: Focus on the Wildly Important มุ่งเน้นกับสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งยวด

      วินัยที่ 2: Act on the Lead Measures ปฏิบัติงานเพื่อปรับตัววัดผลแบบชี้นำ

      วินัยที่ 3: Keep a Compelling Scoreboard สร้างตารางคะแนนที่ทรงพลัง

      วินัยที่ 4: Create a Cadence of Accountability สร้างพันธะรับผิดชอบร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
    - เป้าหมายค่าดัชนีวัดความยั่งยืนของโปรแกรม My4DX.com อยู่ที่ 80%
    - ตารางแสดงค่าดัชนีชี้วัดความยั่งยืนของโปรแกรม My4DX.com ประจำปี 2560

ฝ่ายงาน	ค่าดัชนีวัดความยั่งยืน	สถานะ
Production	80%	**ผ่าน**
Support	69%	**ไม่ผ่าน**
Average	75%	**ไม่ผ่าน**

เนื่องจากค่าดัชนีความยั่งยืนของโปรแกรม My4DX.com ต่ำกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ฝ่ายงาน Support แนวทางการปรับปรุงคือควบคุมการใช้ระบบโดยจัดให้มีการประชุม Meeting My4DX อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง พร้อมจัดทำ Reward สำหรับหน่วยงานที่มีค่าดัชนีวัดความยั่งยืนสูงสุด

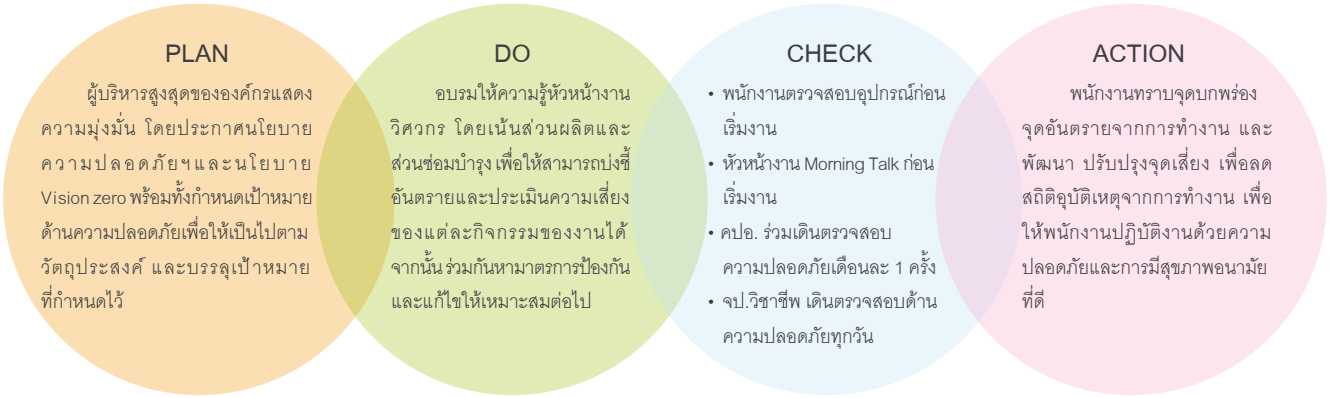
- Multi Skill Development
    - โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน Multi Skill
        - เป้าหมาย : จัดทำแผนพัฒนา Multi Skill เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงาน ได้อย่างน้อย 10% ของพนักงานทั้งหมดในหน่วยงานนำร่อง (TVX,RX)
        - ผลลัพธ์ : บรรลุเป้าหมายพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงานได้ 13%
        - เป้าหมาย : พนักงานที่เข้าร่วมแผนพัฒนา Multi Skill มีระดับความสามารถในแต่ละงานไม่ต่ำกว่า 75%
        - ผลลัพธ์ : บรรลุเป้าหมายระดับความสามารถในแต่ละงานได้ 80%

โดยเป้าหมายในปี 2561 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมาย ขยายการพัฒนาไปยังหน่วยงานนำร่อง ส่วนบริหารโมลและ Lens freeform และส่วนงานซ่อมบำรุง

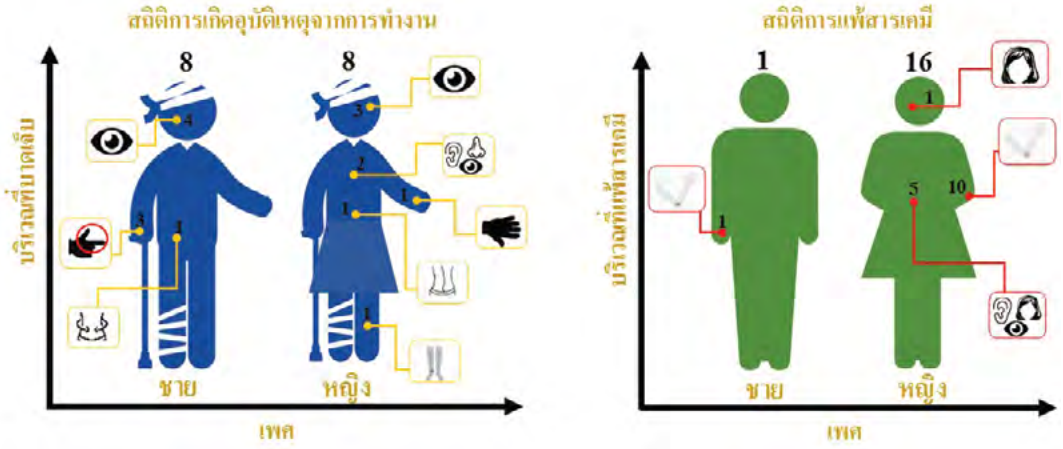
ด้านความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงมีความมุ่งมั่นที่จะลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ จากการทำงาน โดยได้มีการประกาศนโยบาย Vision zero 2020 (Golden rules) จากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร รวมทั้งการมุ่งเน้นในการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยของแรงงาน จึงมีการจัดทำมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) บริหารงานด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนด ปัจจุบันดำเนินการตามแผน Vision zero ความสำเร็จอยู่ที่ 93% *(GRI 103-1,103-2,103-3)*



จากการประกาศนโยบาย Vision zero จากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร จึงมีการจัดอบรมให้ความรู้ในกลุ่มของหัวหน้างานและวิศวกร เกี่ยวกับประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการทำงานที่สำคัญในการผลิตครบ 100 % ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานได้อย่างถูกต้อง โดยในปี 2560 มีเป้าหมายว่าจะมีการดำเนินการจัดทำการประเมินความเสี่ยงในพื้นที่การทำงานของฝ่ายผลิตได้ 100% พร้อมแก้ไขปัญหาและลดจุดเสี่ยงที่ค้นพบจากการทำการประเมินความเสี่ยงนี้ด้วย เพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น และสามารถลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุได้ *(GRI 403-1)*



*** หมายถึง สถิติการเกิดอุบัติเหตุและการแพ้สารเคมีรวบรวมจากเดือนมกราคม - เดือนตุลาคม ปี 2560

จากสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานปี 2560 พบว่าอุบัติเหตุส่วนใหญ่บาดเจ็บบริเวณดวงตา รองลงมาคือนิ้วมือและส่วนต่างๆ ของร่างกาย ซึ่งเพศชายกับเพศหญิงมีจำนวนเท่ากัน คือ 8 คน รวมแล้วในปี 2560 เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานทั้งหมด 16 ราย *(GRI 403-2)* และการเกิดโรคจากการทำงานมีสถิติ การแพ้สารเคมี ส่วนใหญ่เกิดบริเวณแขน และรองลงมาพบในอวัยวะหลายส่วน แบ่งเป็นเพศหญิง จำนวน 16 ราย เพศชาย จำนวน 1 ราย ซึ่งพบว่าเกิดกับเพศหญิงมากกว่าเพศชาย รวมจำนวน 17 ราย และมักเกิดการแพ้สารเคมีกับพนักงานที่เข้าเริ่มงานใหม่ *(GRI 403-3)* โดยการเกิดอุบัติเหตุในแต่ละครั้งทางบริษัทฯ จะมีการสอบสวนและรณรงค์เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงหาแนวทางป้องกันการแพ้สารเคมีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน ด้วยการลงพื้นที่ตรวจสอบด้านความปลอดภัยในกิจกรรม Safety Walk เดือนละ1 ครั้ง หลังจากการประชุมประจำเดือน และร่วมกันสำรวจจุดเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่างๆ หรือสิ่งที่ควรปรับปรุงในพื้นที่การทำงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานได้ โดยในเดือนตุลาคม 2560 สามารถแก้ไขจุดเสี่ยงด้านความปลอดภัยตามแผนงานได้แล้วถึง 83.33 % *(GRI 403-1)*

บริษัทฯ มีการพัฒนาให้ความรู้พนักงานด้านความปลอดภัยและมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความปลอดภัยในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยอย่างแท้จริง ทั้งนี้สำหรับการพัฒนาศักยภาพในด้านการอบรมให้ความรู้จะดำเนินการอบรมตามหลักสูตรที่กฎหมายกำหนด โดยปัจจุบันสามารถอบรมพนักงานใหม่ที่เข้าในปี 2560 ในหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ครบ 100 % ตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งทีมผจญเพลิง เพื่อช่วยเหลือในสถานการณ์เกิดเหตุเพลิงไหม้ และสถานการณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสมโดยขอความสมัครใจในการเข้าร่วมทีม เนื่องจากจะต้องมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้นและมีความเสี่ยงต่อการเผชิญเหตุฉุกเฉิน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่มีความเหมาะสม และการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตอบโต้เหตุฉุกเฉินในกรณีต่างๆ เพื่อให้เกิดความพร้อมและความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ (GRI 403-4)

TOG
THAI OPTICAL GROUP

กลยุทธ์ด้าน CSR
เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำกลยุทธ์ CSR ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร และการขับเคลื่อนธุรกิจองค์กร ดังนั้นในปี 2560 ได้มีการวิจัยเปรียบเทียบกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน คือ Inspire & Enable แบ่งออกเป็น 3 มิติ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ด้าน Value Chain Sustainability ด้าน Communication จาก Framework ภายใต้ Sustainability Value Proposition คือ Caring EYE Caring World กับพนักงานบริษัทฯ โดยผลการวิจัยจากการสำรวจกลยุทธ์ ด้าน CSR ที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กรดังนี้

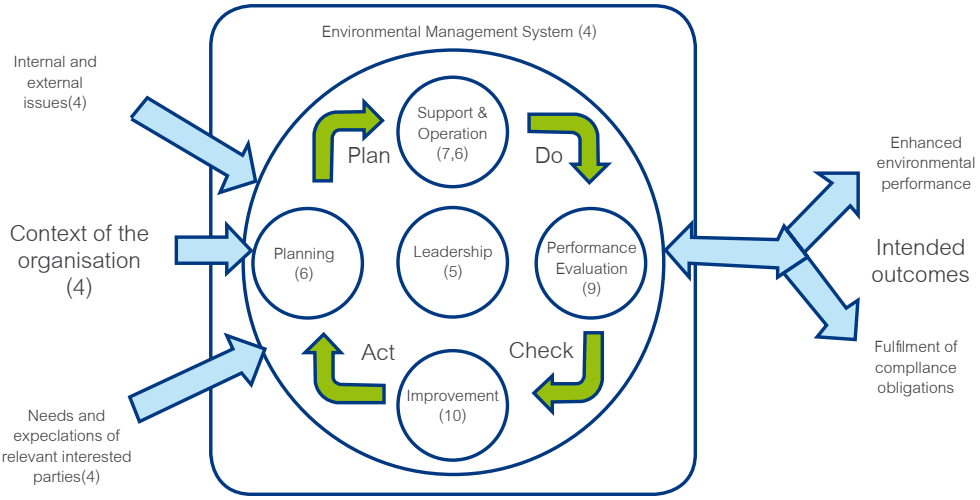
กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	ความถี่	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย	อันดับ
1. Social	3.65	0.11	มาก	2
2. Environment	3.81	0.05	มาก	1
3. Economic	3.52	0.02	มาก	4
4. Value Chain Sustainability	3.37	0.02	ปานกลาง	5
5. Communication	3.58	0.06	มาก	3

* หมายเหตุการวิจัยร่วมกับโครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

จากการศึกษาพบว่าบริษัทฯ มีการบูรณาการแนวคิดเชิงกลยุทธ์ CSR ด้าน Value Chain Sustainability ตามลักษณะธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ 3R เพื่อส่งมอบคุณค่าจากนวัตกรรมให้กับลูกค้าและสังคมไปอย่างยั่งยืน แต่จากผลการวิจัยในกลยุทธ์ดังกล่าวระดับความผูกพันอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งบริษัทฯ ยังขาดการดำเนินงานกับกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งโดยส่วนใหญ่โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้าน Value Chain Sustainability จะถูกดำเนินโครงการผ่าน เจ้าหน้าที่ระดับวิชาชีพ เช่น เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ จะดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมพนักงานระดับปฏิบัติการให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงตนเองมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้าน Value Chain Sustainability ให้มากขึ้น เพื่อส่งผลต่อระดับความผูกพันของพนักงานและป้องกันความไม่ยั่งยืนที่เกิดขึ้นในอนาคต

การบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม

(GRI 103-1, GRI 103-2) บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เราจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติ ได้แก่ ปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางบริษัทฯ รวมถึงใช้พลังงานอย่างประหยัด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ในกระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 มาประยุกต์ใช้ ดังแผนภาพด้านล่าง



การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน *(GRI 301-2 , GRI 303-3)*

เนื่องจากในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกของโรงงานต้องใช้น้ำในปริมาณมาก เราจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยถือหลักการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ คือ ลดการใช้ (Reduce), การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำมาใช้ใหม่ หลังการบำบัดแล้ว (Recycle) เพื่อมุ่งสู่ Zero Waste Water Discharged โดยบริษัทสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ปริมาณเฉลี่ยในปี 2560 จำนวน 31,121 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 14 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

การจัดการกากของเสีย *(GRI 306-2)*

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการกากของเสียตามหลัก 3Rs ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเล็งเห็นว่า ของเสียที่ถูกฝังกลบหลายประเภทสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม(RDF) เข้ากระบวนการคืนสภาพ เป็นต้น อีกทั้งเป็นการลดปริมาณของเสียที่ต้องถูกฝังกลบ เพื่อมุ่งสู่ Zero Waste to Landfill ภายในปี 2020

การส่งเสริมและรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2560

- โครงการปลูกป่าชายเลน ณ คลองโคน สมุทรสงคราม
- Open House ให้หน่วยงานภายนอก ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เข้าเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน
- การประเมินและตรวจเยี่ยมบริษัทคู่ค้า เรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม *(GRI 308-2)*
- เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมร่วมเป็บคณะทำงานบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย KPI ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้ *(GRI 103-3)*

ปี 2560	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
Recycle น้ำจากระบบบำบัดกลับมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมภายในบริษัทฯ	Recycle ได้ 250 m3/day	Recycle ได้เฉลี่ย 100 m3/day
เพิ่มลดปริมาณกากอุตสาหกรรมที่นำไปฝังกลบให้น้อยลง	ลดปริมาณขยะฝังกลบลง ≤40%	ปริมาณขยะฝังกลบลง 25%
ป้องกันข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 307-1)	0	0

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560*
ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ *(GRI 303-1)*			
ปริมาณการใช้น้ำประปา (m3)	189,572	232,001	271,320
ปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิต (L/Unit)	6	7	8
ข้อมูลปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นในโรงงาน *(GRI 306-2)*			
ปริมาณของเสียที่นำไปรีไซเคิล (ตัน)	269	326	555
ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (ตัน)	207	184	194
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (ตัน)	477	509	749
สัดส่วนของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (%)	44	36	25
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อการผลิต (kg/Unit)	0.016	0.015	0.022

รายการ	เกณฑ์ตามกฎหมาย**	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ข้อมูลคุณภาพน้ำทิ้ง* *(GRI 306-1)*				
ค่าความเป็นกรด-ด่าง	5.5-9.0	6.7	6.5	7
ของแข็งละลายทั้งหมด (mg/l)	<3,000	1,145	1,095	1,176
ของแข็งแขวนลอย (mg/l)	<50	7	11	5
COD (mg/l)	<120	25	41	18
BOD (mg/l)	<20	6	7	5
น้ำมันและไขมัน (mg/l)	<5	0	0	0
N-TKN	<100	6	9	3
ข้อมูลคุณภาพอากาศ* (GRI 305-7)				
ไอกรด	25 ppm	<0.1-2.5	<0.1	<0.01
ฝุ่นละออง	400 mg/m3	0.3-4	<1-4.6	<1-12
VOC	-	3.8-842	4.7-227.2	1.1-41

* ข้อมูลคุณภาพน้ำทิ้ง แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยที่ตรวจวัดทั้งปี ส่วนข้อมูลคุณภาพอากาศ แสดงข้อมูลต่ำสุดถึงสูงสุดจากการตรวจวัดแต่ละปล่องระบายอากาศ

** 1/ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2539
2/ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2549 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม *(GRI 305-5)*

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ตามข้อกำหนดในมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งผลจากการประเมินฯ ในปีที่ผ่านมาพบว่า ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ คือ เรื่องปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการการบริหารจัดการพลังงานตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานตามกรอบ Frame Work Energy Management

โดยปี 2560 ทางบริษัทฯมีแผนการเตรียมว่าจ้างบริษัทจัดการพลังงานหรือ ESCO มาช่วยดำเนินการจัดการพลังงาน อีกทั้งในปี 2561 บริษัทฯ มีแผนจัดทำโครงการศึกษาปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การจัดการพลังงาน อย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งสร้างจิตสำนึกเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการพลังงานและอนุรักษ์พลังงานขึ้น เพื่อกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมาย ลดลง 2% ของการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก *(GRI 103-1,103-2,103-3)*

เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตลงจาก 0.79 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อแผ่น เหลือ 0.77 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อแผ่น (ร้อยละ 2)

Company Commitment

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และมีการประกาศนโยบายด้านพลังงานขึ้นมา

Understanding Energy Use

บริษัทฯ มีการประเมินศักยภาพ การอนุรักษ์พลังงาน โดยมีการนำเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจวัด ด้านพลังงานเข้ามาใช้ในการเฝ้าตรวจติดตามปริมาณการใช้ไฟฟ้า

Planning and Organization

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะลดการใช้พลังงงานต่อหน่วยผลิตลงจาก 0.79 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อแผ่น เหลือ 0.77 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อแผ่น โดยจัดทำแผนการอนุรักษ์พลังงาน

Implementation

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเป้าหมายและแผนการที่ได้ตั้งไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

Verification, Monitoring and Reporting

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานผู้ตรวจประเมินภายในด้านการจัดการพลังงานขึ้น เพื่อให้มีการตรวจสอบการจัดการภายในเป็นประจำทุกปี

Management Review

บริษัทฯ ได้ถือว่าการบริหารการจัดการพลังงานนั้นมีความสำคัญ จึงได้จัดให้มีการทบทวน วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องการจัดการพลังงาน ในการประชุมของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี

ข้อมูลปริมาณการใช้ทรัพยากรพลังงาน *(GRI 302-1, GRI 302-3)*

ในปี 2560 พบว่า ปริมาณการใช้ทรัพยากรพลังงานของบริษัทฯ มีการปรับตัวสูงขึ้นอันเนื่องมาจากมีการปรับโครงสร้างภายในด้านการย้ายไลน์การผลิตเข้ามาอยู่พื้นที่เดียวกันทั้งหมด อีกทั้งยังมีการเพิ่มไลน์การผลิตใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตไว้สำหรับรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต เพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560[1]
ปริมาณการใช้พลังงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	17,412,000	18,298,000	22,217,334
ค่าใช้จ่ายทางพลังงาน	บาท	67,677,287	65,911,224	79,575,972
ค่าใช้จ่ายโครงการพลังงาน	บาท	1,814,850	3,504,590	3,060,000
ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงาน[2]	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อแผ่น	0.78	0.81	0.79

หมายเหตุ : 1. ปี 2560 ใช้ข้อมูลจริง เดือน ม.ค.- ก.ย. และใช้ข้อมูลคาดการณ์เดือน ต.ค.-ธ.ค.
2. ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต คือพลังงานที่ใช้ภายในบริษัทเท่านั้น

ผลการดำเนินงานปี 2560 *(GRI 302-4)*

บริษัทฯ ยังคงมีการเฝ้าตรวจติดตามดำเนินการจัดทำมาตรการและโครงการด้านพลังงาน การจัดหาเทคโนโลยีอุปกรณ์เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ อาทิเช่น โครงการติดตั้ง Inverter ปั๊มน้ำเครื่องล้างแซนวิชโมล 3 เครื่อง และโครงการนำเทคโนโลยีเครื่องฉีดพลาสติก แบบ inverter มาแทนที่เครื่องฉีด Gasket แบบเก่า (ต่อเนื่อง ปี 2559) เป็นต้น โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ทำการศึกษาและตรวจวัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการลดการใช้พลังงาน	ลดการใช้พลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี)	ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ($kgCo_2eq$/ปี)	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (บาท/ปี)
โครงการนำเทคโนโลยีเครื่องฉีดพลาสติก แบบ Inverter มาแทนที่เครื่องฉีด Gasket แบบเก่า (ต่อเนื่อง ปี 2559)	64,632	36,259	233,322

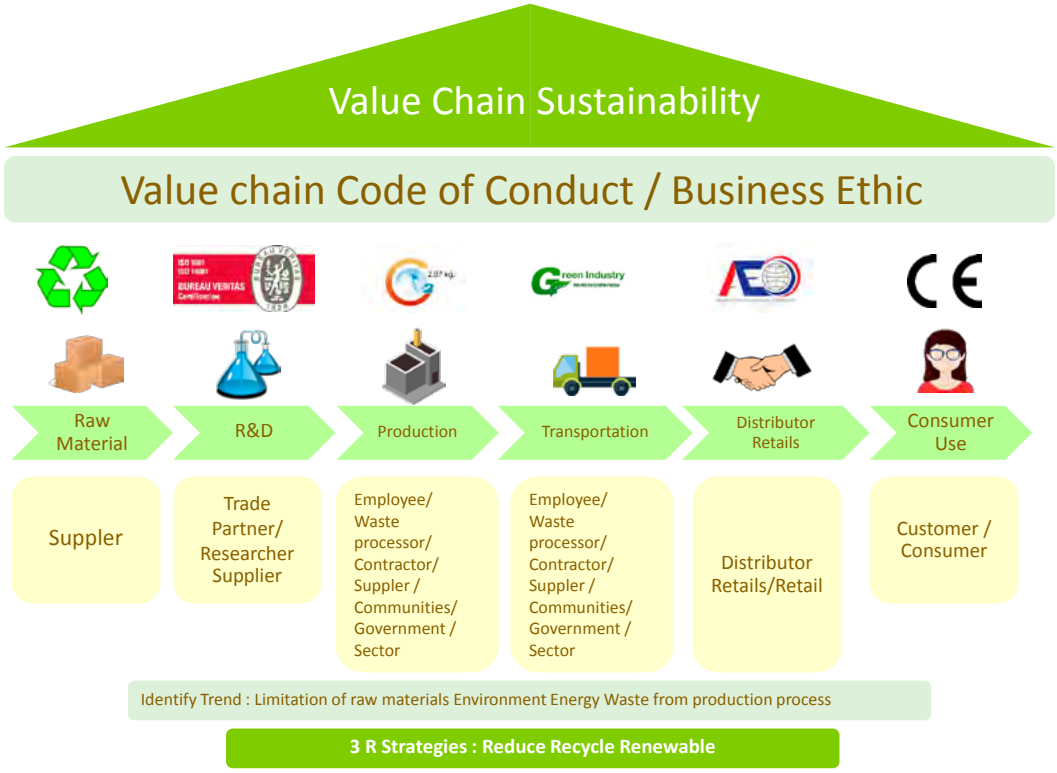
มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านพลังงานให้กับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร เนื่องจากบุคลากรนั้นเป็นแรงขับเคลื่อนช่วยให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานประสบความสำเร็จ

- จัดประกวด VDO Clip และ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ อนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน
- บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนสื่อจาก สำนักพลังงานจังหวัดนนทบุรี และ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนนทบุรี เพื่อใช้เผยแพร่ และปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงานในบริษัทฯ ในงานนิทรรศการความยั่งยืน
- *(GRI 307-1)* ทั้งนี้ทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อม จึงส่งผลให้ในปี 2560 ไม่พบค่าปรับและบทลงโทษจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการ ห่วงโซ่คุณค่า

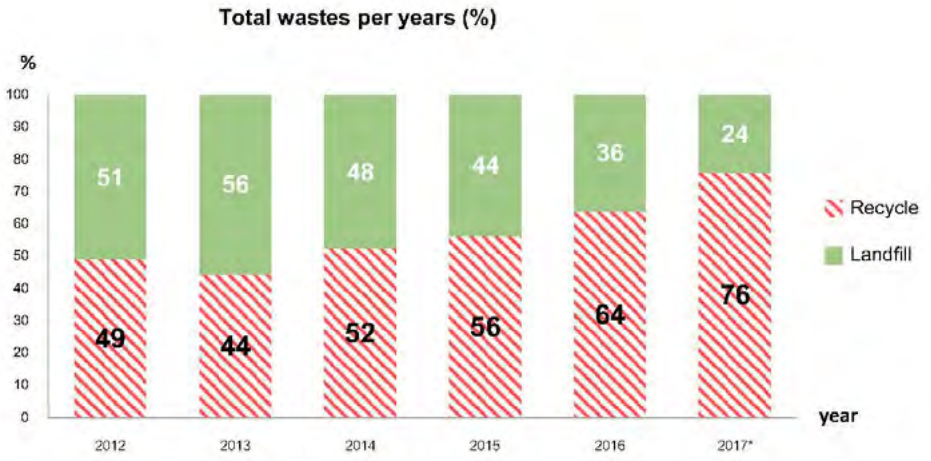
(GRI 102-15) บริษัทฯ ได้มีการจัดทำประเมินวิเคราะห์ความเสี่ยง และ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยให้ครอบคลุมตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ มีการนำประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ บริษัทฯ อาทิ ข้อจำกัดของวัตถุดิบ, สิ่งแวดล้อม, พลังงาน, ของเสียจากการผลิต เป็นต้น มาจัดทำการวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการอย่างเป็นระบบโดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ 3R อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้วัตถุดิบที่สร้างใหม่ได้ (Renewable) เป็นแนวทางในการลดผลกระทบ พร้อมทั้งเป็นการสร้างคุณค่าในแต่ละกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในมุมมองมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *(GRI 102-9)*



กลยุทธ์ 3R สู่ธุรกิจที่ยั่งยืน

- **การลดการใช้ (Reduce)** : โครงการ Change Lens Design ต่อเนื่องปีที่ 2 :
  บริษัทฯ ได้พัฒนาการออกแบบเลนส์จากวงกลมให้มีความรีเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยลดการเกิดขยะสารเคมีที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมลง และสามารถช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุดิบหลักลงได้ 22%

- **การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)** : ได้นำ Lens Reject จากกระบวนการผลิตไปใช้เป็นวัตถุดิบของโรงงานอื่น (Recycle Lens Reject) ส่งของเสียไปยังบริษัทรับกำจัดเพื่อทำเชื้อเพลิงผสม / นำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่นๆ อาทิ Filler ในท่อพลาสติก และ Blasting Media ปัจจุบัน ร้อยละ 24 ของของเสียทั้งหมดถูกนำไปฝังกลบ ร้อยละ 76 ของของเสียทั้งหมดถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ซึ่งสามารถเพิ่มการรีไซเคิลขึ้นร้อยละ 12 และลดการฝังกลบ ลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังแสดงในกราฟ



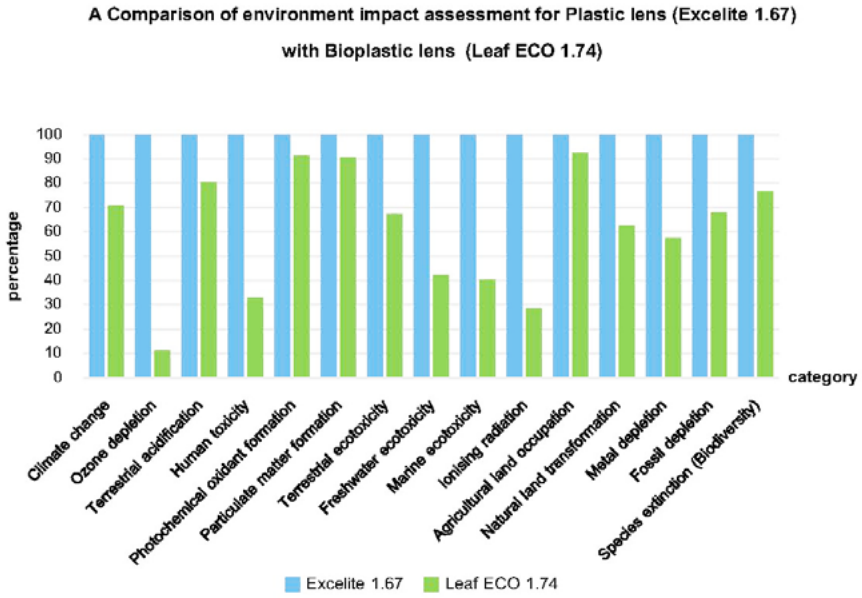
* ปี 2560 ข้อมูลจริงเดือน ม.ค. - ก.ย. และใช้ข้อมูลคาดการณ์เดือน ต.ค. - ธ.ค.

- **การใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มาจากการ Recycle**

การนำเม็ดพลาสติกที่ใช้แล้วไป Recycle แล้วกลับมาใช้ใหม่ด้วยการฉีดขึ้นรูปเป็น Gasket อีก ลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ในการผลิต Gasketลดต้นทุนการใช้วัตถุดิบในการผลิต คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 2 ล้านต่อปี

- **การใช้วัตถุดิบที่สร้างใหม่ได้** (Renewable) : *(GRI 301-1)*

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์พลาสติกชีวภาพ (Leaf ECO) โดยปรับเปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหา Global Warming ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศลงได้ 81.6 % เมื่อเทียบกับวัตถุดิบเดิม ทั้งนี้ ในการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้ทำการศึกษาผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment, LCA)* ร่วมกับ MTEC พบว่าผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์เลนส์พลาสติกชีวภาพ (Leaf ECO 1.74)** มีค่าน้อยกว่า เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เลนส์พลาสติก (ExceliteTM 1.67) ดังแสดงในกราฟ



* วิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในเชิงปริมาณ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SimaPro Version 7.3.3 ซึ่งเป็นโปรแกรมเฉพาะทางที่ใช้ในการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) โดยเลือกใช้วิธี Recipe Midpoint (H) Version 1.07 ซึ่งแสดงผลกระทบออกมาในรูปของดัชนีชี้วัดทางสิ่งแวดล้อม 18 กลุ่ม ได้แก่ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Change) การก่อให้เกิดภาวะความเป็นกรด (Acidification) และการเพิ่มขึ้นของธาตุอาหารในน้ำเกินสมดุล (Eutrophication) เป็นต้น อีกทั้งจึงเลือกใช้วิธี Recipe Midpoint (H) Version 1.07 และวิธี EPS 2000 Version 2.06 ประเมินเฉพาะกลุ่มผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้าน Biodiversity ทั้งนี้ได้ใช้ฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตบางส่วน อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา การขนส่ง จากโครงการการจัดทำฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของประเทศไทย” (Thai National LCI Database) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) ในการประเมินผล

** ที่เงื่อนไข % yield เท่ากัน

การมีส่วนร่วมพัฒนา

คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน

นอกจากวิสัยทัศน์หลักของบริษัทที่ให้ความสำคัญในเรื่อง การพัฒนานวัตกรรม เพื่อรังสรรค์คุณค่าให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะมีต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชนโดยรอบ และพร้อมทั้งสนับสนุนสังคมสร้างความเข้มแข็ง และอาศัยการมีส่วนร่วมอย่างเสมอมา *(GRI103-1,103-2,103-3)*

โครงการส่งเสริมรายได้เข้าสู่ชุมชน *(GRI 413-1)*

เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนรายได้ของคนในชุมชน และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน, สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความยั่งยืน

รายการ	เงินลงทุน
สนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	60,000
สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	374,061
จัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าท้องถิ่น	2,240,000
รวม	**2,674,061**

การส่งเสริมทางด้านศึกษา

เพื่อเป็นการส่งเสริมทางด้านการศึกษา และอาชีพ บริษัทฯ ได้จัดโครงการเปิดประตูสู่ความรู้ เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา จากมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่สถาบันการศึกษาในชุมชนท้องถิ่น

รายการ	เงินลงทุน
ทุนการศึกษาพนักงาน	415,900 บาท
นักศึกษาฝึกงาน	262,849 บาท
รวม	**678,749 บาท**

โครงการเปิดประตูสู่ความรู้

เปิดโอกาสให้สถาบันต่างๆ เข้ามาศึกษากระบวนการผลิตและรับฟังความรู้เกี่ยวกับเลนส์แว่นตา โดยมีสถาบันดังนี้

1. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
3. โรงเรียนส่งเสริมวิชาการแว่นตาไทย

โครงการสนับสนุนเลนส์เพื่อการศึกษา

มอบเลนส์ให้กับคณะทัศนมาตรศาสตร์ อาทิ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นอุปกรณ์ในการสนับสนุนการเรียนรู้เรื่องการฝนเลนส์

โครงการสหกิจศึกษา

ร่วมบ่มเพาะบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่นักศึกษาสู่ตลาดแรงงาน พร้อมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 13 คน โดยมีนักศึกษาจาก 8 สถาบัน ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2. วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี
3. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพณิชยการ นนทบุรี
5. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
6. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
7. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
8. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา

1.ทุนการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน	จำนวน 22 ทุน
2.ทุนการศึกษาสำหรับสถาบันการศึกษา	จำนวน 2 ทุน
3.ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน	จำนวน 2 ทุน

การถ่ายทอดความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มีบทบาทสำคัญต่อการศึกษา การพัฒนาธุรกิจ และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้เยาวชนในเขตพื้นที่รอบสถานประกอบการมีความรู้ทางวิทยาศาสตร์พร้อมทั้งตระหนักในผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปฐมวัยด้วยการฝึกทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้นักเรียนได้ลงมือทดลองปฏิบัติจริง นักเรียนได้รับความสนุกเพลิดเพลินไปพร้อมกับการฝึกให้มีเจตคติที่ดีทางวิทยาศาสตร์ ประกอบด้วย

1. ฐานเรื่องการอนุรักษ์น้ำและการบำบัดน้ำ
2. ฐานความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ
3. ฐานเรื่องความรู้ไฟฟ้าการอนุรักษ์พลังงาน
4. ฐานเรื่องความรู้เรื่องตา
5. ฐานเกมคัดแยกขยะ
6. ฐานการใช้สื่อเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม และฐานอายุขยะ ณ โรงเรียนวัดศรีเขตนันทาราม นักเรียนทั้งหมด 322 คน การประเมินความรู้นักเรียนหลังการเข้าร่วมโครงการ 84%

การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม ผู้มีรายได้น้อยได้มีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้สายตาของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้จำหน่ายเลนส์ราคาพิเศษให้กับคู่ค้า อาทิ โครงการแว่นแก้ว พร้อมร่วมกับคู่ค้าในการตรวจวัดสายตา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งให้ความรู้ในเรื่องการเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้สายตาประกอบ อาทิ

1. โครงการเรือนจำสมุทรสาคร
2. โครงการมหาวิทยาลัยนอร์ธ จังหวัดเชียงใหม่
3. โครงการสถานพินิจเยาวชนครศรีธรรมราช
4. โครงการโรตารีสุราษฎร์ธานี
5. โครงการมหาวิทยาลัยนอร์ธ
6. โครงการผู้ด้อยโอกาสอำเภอห้วยกระเจา
7. โครงการสำนึกรักบ้านเกิด สถาบันอัร-รอบิตี โรงเรียนอิสลามสัมพันธ์

โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ

เพื่อส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการและผู้ดูแลทั้งในรูปแบบการจ้างงานในและนอกสถานประกอบการ และ การจ้างเหมาบริการกลุ่มวิสาหกิจ / อาชีพอิสระที่เหมาะสมแก่คนพิการ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมธุรกิจและความสามารถในการมีงานทำของคนพิการ (THE CUBE) พร้อมทั้งสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ อาทิ ถุงผ้าสำหรับเก็บรองเท้าห้องปลอดฝุ่นสำหรับใช้ในบริษัทฯ

รายการ	จำนวน คนพิการ
คนพิการที่สถานประกอบการต้องจ้าง	12
การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบ มาตรา 33	7
การสนับสนุนการจ้างเหมาบริการ (THE CUBE) มาตรา 35	5

รายการ	เงินลงทุน
สนับสนุนการจ้างงานเหมาบริการ	547,500 บาท
อุดหนุนผลิตภัณฑ์จากผู้พิการ	56,000 บาท
รวม	**603,500 บาท**

โครงการให้ข้าว = ช่วย ปีที่ 2

เพื่อช่วยเหลือรับซื้อข้าวจากเกษตรกร เพื่อเพิ่มช่องทางการระบายผลผลิตจากเกษตรกรในระยะสั้น และชะลอการเร่งรีบขายโดยไม่ได้ราคา บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการช่วยเหลือเกษตรกร ภายใต้แคมเปญ “ให้ข้าว=ช่วย” กับทางสถาบันไทยพัฒน์, กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) และมูลนิธิสัมมาชีพ (มสช.) โดยในปี 2560 ได้สนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 60,000 บาท โดยนำข้าวดังกล่าวไปสนับสนุนกิจกรรมของบริษัทฯ อาทิ ของที่ระลึกกิจกรรมนิทรรศการความยั่งยืนให้แก่พนักงาน, ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโครงการเพื่อน้องท้องอิ่ม โรงเรียนในเขตพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการ

โครงการแสตป์ความดี

ส่งเสริมจิตอาสาให้แก่พนักงานให้ตระหนักถึงชุมชนและสังคม อาทิ กิจกรรมอาสาพัฒนา, แจ้งเบาะแสทุจริต, เก็บทรัพย์สินนำส่งคืนเจ้าของ และกิจกรรมจิตอาสาเฉพาะกิจ งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ เป็นต้น จำนวนพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้นคิดเป็น 21%

TOG
THAI OPTICAL GROUP

จิตอาสา ประจำปี 2558	จิตอาสา ประจำปี 2559	จิตอาสา ประจำปี 2560
144 คน	335 คน	407 คน

"ตั้งแต่ทราบถึงการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ในฐานะนักวิทยุสมัครเล่น เพื่อปฏิบัติหน้าที่ถวายให้แด่ HS1A หรือ VR009 ซึ่งเป็นพระนามเรียกขานของพระองค์ท่าน และขอทำตัวอุทิศถวายงานแด่พระองค์ ตั้งแต่สวรรคตจนกระทั่งพระราชพิธีถวายดอกไม้จันทน์ และปัจจุบัน ยังปฏิบัติหน้าที่ในนิทรรศการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ จนกว่าจะสิ้นสุด และยังปฏิบัติหน้าที่อาสาต่อไปเพื่อประชาชนของพระองค์ท่าน"

นายประวิทย์ แสนสี เจ้าหน้าที่สรรหาและแรงงานสัมพันธ์

อาสาวิทยุสื่อสาร HS4SHN

การสร้างความเข้าใจอันดี
และแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่พบผู้นำชุมชน และองค์กรท้องถิ่น รอบโรงงานรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในเรื่องการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และ ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พร้อมสานเสวนาชุมชนแก้ไขปัญหาร่วมกันทั้งประเด็นผลกระทบและแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ผลกระทบ และได้มีการกำหนดมาตรการและการแก้ไข ดังนี้ *(GRI 413-2)*

การจัดการยาเสพติด
ปัญหายาเสพติดเบาบางลงจากปี 2559 ดำเนินโครงการ มยส. อย่างต่อเนื่องกับราชการและหน่วยงานท้องถิ่น และให้ความรู้แก่เยาวชนในเขตพื้นที่

การบริหารจัดการน้ำ
ปัญหาระบบสาธารณูปโภคทางหลัก การระบายน้ำ ดำเนินการแก้ไขแล้วร่วมกับ อบต. ละหาร

Safety

แผนฉุกเฉินด้านความปลอดภัย
ปรับปรุงแผนฉุกเฉินกรณีส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยเพิ่มขั้นตอนการสื่อสารและประสานงานไปยังผู้นำชุมชน กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน อาทิ สารเคมีรั่วไหล, อัคคีภัย เป็นต้น เพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดการลุกลามไปยังชุมชน

การส่งเสริมรายได้แก่ชุมชน
สนับสนุนผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

GRI Standard : Reference	Disclosure	Page Number(S)	Omission	SDG linkage to Disclosure
GRI 101:Foundation 2016	General Disclosures			
GRI 102:General Disclosures 2016	Organization profile			
	102-1 Name of the organization	9		
	102-2 Activities ,brans , product , and services	9		
	102-3 Location of headquarters	9		
	102-4 Location of operations	9		
	102-5 Ownership and legal form	-	A/R 2017	
	102-6 Market served	10		
	102-7 Scale of the organization	9, 32		
	102-8 Information on employee and other workers	31		
	102-9 Supply chain	48		
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	29		
	102-11 Precautionary Principle or approach	-		
	102-12 External initiatives	-		
	102-13 Membership of associations	62		
	Strategy			
	102-14 Statement from senior decision-maker	2, 3		
	102-15 Key impacts , risks, and opportunities	22, 48		
	Ethics and integrity			
	102-16 Values, principles, standards, and norm of behavior	34		
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	30		
	102-18 Governance structure	18		
	Stakeholder engagement			
	102-40 List of stakeholder groups	12-13		
	102-41 Collective bargaining agreement	30		
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	11		
	102-43 Approach to stakeholder engagement	12, 13		
	102-44 Key topics and concerns raised	12, 13		
	Reporting practice			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	14, 15		
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	14,16,17		
	102-47 List of material topic	17		
	102-48 Restatements of information	14		
	102-49 Changes in reporting	14		
	102-50 Reporting period	14		
	102-51 Date of most recent report	14		
	102-52 Reporting cycle	14		
	102-53 Contact point for questions	14		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	58-62		
	102-55 GRI content index	58-62		
	102-56 GRI External assurance	-		

GRI Standard : Reference	Disclosure	Page Number(S)	Omission	SDG linkage to Disclosure
Anti-corruption				
GRI 205:Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedure	20		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and action taken	21		
Materials				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	50		
	301-2 Recycled input materials used	41		
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	45		
	103-2 The management approach and its components	45		
	103-3 Evaluation of the management approach	45		
GRI 302 : Energy 2016				
	302-1 Energy consumption within the organization	46		
	302-3 Energy intensity	46		
	302-4 Reduction of energy consumption	46		
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	41		
	103-2 The management approach and its components	41		
	103-3 Evaluation of the management approach	42		
GRI 303 : Water 2016				
	303-1 Water withdrawal by source	43		
	303-3 Water recycled and reused	41		
Emissions				
GRI 305: Emissions 2016				
	305-5 Reduction of GHG emissions	44		
	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	44		
Effluents and Waste				
GRI 306: Effluents and Waste 2016				
	306-1 Water discharge by quality and destination	44		
	306-2 Waste by type and disposal method	41, 43		

GRI Standard : Reference	Disclosure	Page Number(S)	Omission	SDG linkage to Disclosure
Environmental Compliance				
GRI 307: Environmental Compliance 2016				
	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	42		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	42		
Employment				
GRI 401: Employment 2016				
	401-1 New employee hires and employee turnover	31		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	30		
	401-3 Parental leave	32		
Labor/Management Relations				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	26		
	103-2 The management approach and its components	26		
	103-3 Evaluation of the management approach	26		
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016				
	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	28		
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	37		
	103-2 The management approach and its components	37		
	103-3 Evaluation of the management approach	37		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016				
	403-1 Workers representation in formal joint management–worker health and safety committees	37, 38		
	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	38		
	403-3 Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	38		
	403-4 Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	39		
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2 The management approach and its components	35		

GRI Standard : Reference	Disclosure	Page Number(S)	Omission	SDG linkage to Disclosure
	103-3 Evaluation of the management approach	35		
GRI 404: Training and Education 2016				
	404-1 Average hours of training per year per employee	35		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	36		
Non-discrimination				
GRI 406: Non-discrimination 2016				
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	29		
Child Labor				
GRI 408: Child Labor 2016				
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	33		
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	28, 29		
	103-2 The management approach and its components	28, 29		
	103-3 Evaluation of the management approach	29		
412: Human Rights Assessment 2016				
	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	29		
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	29		
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51		
	103-2 The management approach and its components	51		
	103-3 Evaluation of the management approach	51		
GRI 413: Local Communities 2016				
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	57		
Customer Health and Safety				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	23		
Marketing and Labeling				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	25		

GRI Standard : Reference	Disclosure	Page Number(S)	Omission	SDG linkage to Disclosure
Customer Privacy				
GRI 418: Customer Privacy 2016				
	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	24		
Socioeconomic Compliance				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016				
	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	13		

Your Everyday Protective Lens
bluloc™
TOG
THAI OPTICAL GROUP

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทร. (02) 194 1145 ถึง 1150

THAI OPTICAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
15/5 Moo 6 Bangbuathong-Suphanburi Rd., Laharn
Bangbuathong, Nonthaburi, Thailand 11110
Tel: (+66) 02 194 1145 to 1150

www.thaiopticalgroup.com

TOG
THAI OPTICAL GROUP