

# นโยบายการพัฒนาและนวัตกรรมของ TOG

## ประกาศ

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เรื่อง : นโยบายการพัฒนาและนวัตกรรมของ TOG

### TOG Innovation & Development Policy

Thai Optical Group Public Company Limited and its subsidiary, Thai Optical Company Limited, (collectively 'TOG') are committed to driving continuous innovation and sustainable development, in order to enhance competitiveness, sustainability, and long-term resilience. By advancing product design, optimizing processes, and enhancing services, TOG remains agile in responding to economic, social and environmental changes, whilst securing a sustainable competitive edge and remaining open to opportunities, as they evolve.

#### 1. Driving Operational Excellence Through Continuous Improvement

TOG fosters a culture of continuous improvement by leveraging data-driven decision-making, process optimization, and technology adoption, to enhance quality, efficiency and the business customer experience, which includes:

- **Enhancing efficiency with automated** manufacturing, quality inspection and scheduled maintenance.
- **Encouraging process innovation** through Kaizen initiatives and Six Sigma tools.
- **Leveraging market insights** and real-world performance analytics, to refine product offerings.

### นโยบายการพัฒนาและนวัตกรรมของ TOG

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (รวมเรียกว่า 'TOG') มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยั่งยืน และความแข็งแกร่งในระยะยาว โดยการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการ และยกระดับการให้บริการ TOG รักษาความคล่องตัวในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็รักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน และเปิดรับโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

#### 1. ขับเคลื่อนความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

TOG สนับสนุนวัฒนธรรมการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีในการยกระดับ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสบการณ์ของลูกค้า ซึ่งรวมถึง:

- **การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัตโนมัติ** ในกระบวนการผลิต การตรวจคุณภาพ และการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา
- **การสนับสนุนการพัฒนากระบวนการ** ผ่าน โครงการไคเซ็น (Kaizen) และเครื่องมือซิกส์ซิกมา (Six Sigma)
- **การใช้ข้อมูลเชิงลึกของตลาด** และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้งานจริง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์

## 2. Embedding Sustainability as a Competitive Advantage

TOG integrates sustainability into its innovation strategy, aligning with global environmental standards, whilst ensuring long-term business resilience, as follows:

- Developing **eco-friendly spectacle lenses using bio-based materials**, reducing GHG Emission and environmental impact.
- Implementing renewable energy solutions (**Solar PV**) and **water recycling**, to minimize resource consumption.
- Implementing a **Zero-Landfill** Policy, to reduce environmental impact, recycle waste materials, and generate usable energy from non-recyclable waste.

## 3. Innovating for Market Leadership

TOG continuously invests in technological innovation, product excellence, and service enhancement, to remain at the forefront of the optical industry.

### Product & Process Innovation

- **Expanding lens technologies** for light filtering, impact resistance, and enhanced vision solutions.
- **Personalizing vision correction** to the individual, with customized lens surfacing.
- Integrating **smart manufacturing** through automated systems, IoT monitoring, and data-driven demand and supply planning.
- Promoting **circular economy practices**, to minimize waste and maximize resource efficiency.

### Business & Service Innovation

- **Enhancing business customer experience** with streamlined order management, real-time tracking, and technical support.
- **Optimizing inventory management** at regional distribution centers, through demand-driven replenishment models.
- **Strengthening supply chain collaboration**, by partnering with business customers and the right suppliers, to support ethical sourcing, reduce environmental impact, and promote responsible business practices.

## 2.ปลูกฝังความยั่งยืนให้เป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

TOG บูรณาการกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจในระยะยาว โดยมุ่งเน้น:

- การพัฒนา **เลนส์สายตาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้วัสดุชีวภาพ** เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้พลังงานหมุนเวียน (**Solar PV**) และ **ระบบรีไซเคิลน้ำ** เพื่อลดการใช้ทรัพยากร
- ดำเนินนโยบาย **Zero-Landfill** เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการรีไซเคิลของเสียและเปลี่ยนของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ให้เป็นพลังงาน

## 3.นวัตกรรมเพื่อความเป็นผู้นำตลาด

TOG ลงทุนอย่างต่อเนื่องใน นวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงบริการ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเลนส์สายตา **นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ**

- **ขยายเทคโนโลยีเลนส์ใหม่ๆ** เพื่อ การกรองแสง การป้องกันรังสียูวี และเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็น
  - **การแก้ไขค่าสายตาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล** ผ่านกระบวนการเจียรโนเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล
  - บูรณาการ **การผลิตอัจฉริยะ** ด้วย ระบบอัตโนมัติ การตรวจติดตามด้วย IoT และการวางแผนความต้องการและซัพพลายโดยใช้ข้อมูล
  - ส่งเสริม **แนวปฏิบัติเศรษฐกิจหมุนเวียน** เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้สูงสุด
- นวัตกรรมด้านธุรกิจและบริการ**
- **ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าธุรกิจ** ผ่าน ระบบจัดการคำสั่งซื้อ การติดตามสถานะเรียลไทม์ และการสนับสนุนด้านเทคนิค
  - **เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง** ใน ศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค ผ่าน โมเดลเติมสินค้าแบบอิงความต้องการ
  - **เสริมสร้างความร่วมมือด้านซัพพลายเชน** โดยการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าธุรกิจ และซัพพลายเออร์ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุน การจัดหาที่ยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริม การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 4. Strengthening Future-Readiness & Stakeholder Adaptability

TOG proactively anticipates industry shifts, regulatory changes, and evolving stakeholder needs, to ensure business resilience and long-term success, by focusing on the following:

- **Ensuring compliance** with applicable industry regulations and international standards, governing product safety, environmental responsibility and ethical business practices.
- Investing in **workforce development** through technical training, digital upskilling, and innovation-driven talent programs.
- **Strengthening partnerships** across suppliers and business customers, to drive continuous improvement and shared sustainability goals.

#### 5. Management of Innovation Investments and Expense Recognition under Accounting Standards

- **Innovation investments** must align with generally accepted accounting practices and comply with accounting standards for 'Intangible Assets'.
- **Investments in development activities**, including product prototyping and design, software development, ERP systems, digital infrastructure, engineering process improvements for commercial application, and testing and validation of new products or services, may qualify for capitalization as intangible assets if they meet the required criteria. These criteria include the technical feasibility of completing the asset for use or sale, a clear intention and ability to complete and utilize the asset for future economic benefits, demonstrable potential to generate future economic returns, availability of sufficient financial and human resources for project completion, reliable cost measurement, and a clear distinction between capitalized assets and regular operating expenses.

#### 4. เสริมสร้างความพร้อมในอนาคต และการปรับตัวของผู้มีส่วนได้เสีย

TOG คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวและประสบความสำเร็จในระยะยาว โดยมุ่งเน้นแนวทางต่อไปนี้:

- **ปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล** ที่ควบคุมด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- ลงทุนในการ **พัฒนาบุคลากร** ผ่าน การฝึกอบรมทางเทคนิค การเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล และพัฒนาความสามารถผ่านโครงการนวัตกรรม
- **เสริมสร้างความร่วมมือ** กับซัพพลายเออร์และลูกค้าธุรกิจ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน

#### 5. การจัดการลงทุนด้านนวัตกรรมและการรับรู้ค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการบัญชี

- **การลงทุนด้านนวัตกรรม** ต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการภายใต้มาตรฐานการบัญชีสำหรับ 'สินทรัพย์ไม่มีตัวตน'
- **การลงทุนในกิจกรรมการพัฒนาต่างๆ** เช่น การพัฒนาและออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบ ERP และโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการผลิตทางวิศวกรรมเพื่อการใช้งานเชิงพาณิชย์ และการทดสอบและตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ สามารถพิจารณาบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้ หากเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ได้แก่ ความเป็นไปได้ทางเทคนิคในการทำให้สินทรัพย์นั้นสามารถนำมาใช้หรือจำหน่ายได้ มีความตั้งใจและความสามารถในการพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคต มีศักยภาพแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ดังกล่าวจะสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในอนาคต มีทรัพยากรทางการเงินและบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินการโครงการจนแล้วเสร็จ สามารถวัดต้นทุนของสินทรัพย์ได้อย่างน่าเชื่อถือ มีการแยกแยะสินทรัพย์ออกจากค่าใช้จ่ายปกติขององค์กรได้อย่างชัดเจน

By leveraging innovation, sustainability, and strategic collaboration, TOG reinforces its competitive advantage in the optical industry. This innovation and development strategy enhances operational efficiency, drives market differentiation, and creates long-term value, positioning TOG for sustained success, in a dynamic global landscape.

TOG เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเลนส์  
สายตา ผ่านการยกระดับนวัตกรรม ความยั่งยืน และความร่วมมือ  
เชิงกลยุทธ์ นโยบายการพัฒนาและนวัตกรรมนี้ช่วย เพิ่ม  
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขับเคลื่อนความแตกต่างในตลาด  
และสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน วางตำแหน่งให้ TOG ประสบความสำเร็จที่  
ยั่งยืนในภูมิภาคธุรกิจระดับโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง  
ต่อเนื่อง

Effective Date 1<sup>st</sup> March 2025

มีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มีนาคม 2568