

# จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (TOG IR-Code)

บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า "บริษัท") มุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานสูงสุดของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และโปร่งใสในกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ฉบับนี้ (**จรรยาบรรณ IR**) ระบุหลักการและขั้นตอนที่บุคลากรทุกคนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) จะต้องปฏิบัติตาม

## วัตถุประสงค์และขอบเขต

จรรยาบรรณ IR มีวัตถุประสงค์สำคัญดังต่อไปนี้:

**การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม:** บูรณาการหลักการทางจริยธรรมเข้ากับ หัวใจสำคัญของวัฒนธรรมนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

**การปฏิบัติตามข้อบังคับ:** เพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

**การดำเนินงานอย่างสมเหตุสมผลและเท่าเทียม:** ส่งเสริมการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์กับกลุ่มนักลงทุนอย่างสมเหตุสมผล เท่าเทียมและยึดหลักความซื่อสัตย์

จรรยาบรรณ IR นี้ใช้กับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และพนักงานทุกคนที่เข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับ ("**บุคลากร**")

## 1. ความซื่อสัตย์และความเป็นมืออาชีพ

**การปฏิบัติตาม:** บุคลากรทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) อย่างสม่ำเสมอ

**การประพฤติตนอย่างมืออาชีพ:** การดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ จะต้องดำเนินการด้วยความเป็นมืออาชีพ มีความซื่อสัตย์ และความเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการให้การปฏิบัติพิเศษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**การรักษาความลับ:** ข้อมูลภายในจะต้องได้รับการปกป้อง และห้ามมิให้ใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับประโยชน์

## 2. การเข้าถึงข้อมูลภายในที่ได้รับการควบคุมและการใช้ข้อมูล

**การเข้าถึงแบบจำกัด:** การเข้าถึงข้อมูลความลับของบริษัท (ถือเป็น "ข้อมูลภายใน") จะถูกควบคุมอย่างเคร่งครัด โดยพิจารณาตามความจำเป็นที่ต้องรู้เท่านั้น

**ภาระหน้าที่:** บุคลากรที่ได้รับอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลภายใน จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมภาคบังคับเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลอย่างถูกต้อง และข้อกำหนดการรักษาความลับ

**ห้ามเปิดเผยข้อมูล:** ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก ก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณะตามข้อบังคับ เว้นแต่กฎหมายกำหนด หรือได้รับอนุญาตจากผู้บริหารอย่างชัดเจน

### 3. ข้อบังคับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ:

**ช่วง Silent Period:** ในช่วงระหว่าง Silent Period 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลประจำไตรมาสต่อสาธารณะ: หรือ 45 วัน ก่อนการเปิดเผยรายงานประจำปีต่อสาธารณะ: และ 2 วัน หลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะในแต่ละครั้ง ห้ามบุคลากรหรือเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกับบุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงการประชุม การบรรยายสรุป และ/หรือ การสอบถามเกี่ยวกับเรื่องการเงิน

### 4. การสร้างความสัมพันธ์อันเชื่อถือได้กับนักลงทุน

**ความโปร่งใส:** บริษัทรักษาบันทึกข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และรับรองการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

**การสื่อสารอย่างมีปฏิสัมพันธ์:** บริษัทส่งเสริมการสื่อสารกับชุมชนการลงทุน ผ่านการประชุม การเข้าร่วมงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบุคลากรนักลงทุนสัมพันธ์

**ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา:** บริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และเชื่อถือได้ ผ่านการนำเสนอ การสรุปข้อมูล และเนื้อหาบนเว็บไซต์บริษัท

### 5. การบังคับใช้

บริษัทมุ่งมั่นในการบังคับใช้จรรยาบรรณ IR นี้ การละเมิดจรรยาบรรณ IR นี้ อาจถือเป็นการละเมิดกฎหมาย และอาจส่งผลให้เกิดการลงโทษทางวินัย ไปจนถึงและรวมถึงการเลิกจ้าง