

# นโยบายสิ่งแวดล้อม

## ประกาศ

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เรื่อง : นโยบายสิ่งแวดล้อม

### นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสากล ISO14001 มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดมีส่วนร่วมในพันธกิจความยั่งยืน และปฏิบัติตามหลักการต่อไปนี้ อย่างจริงจัง

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และพันธะผูกพันต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
2. มุ่งเน้นให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. ประเมินความเสี่ยง ควบคุม ป้องกัน ลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด
4. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และ กระบวนการผลิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ และสอดคล้องกับมุมมองวิถีชีวิต
5. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน
6. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2567

(นายธรรณ ประจักษ์ธรรม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### Environmental Policy

Thai Optical Group Public Company Limited and its Subsidiaries (collectively ‘the Company’) are committed to producing quality spectacle lens products, with sustainable environmental responsibility. As such, the Company has universally implemented the environment management system ISO14001. All stakeholders are encouraged to participate in the sustainability mission, and to actively adhere to the following policy:

1. Strictly comply with the laws, rules, regulations and all environmental obligations, related to the Company’s business operations.
2. Commit to the most efficient use of resources, to better protect the environment, in sustainable ways.
3. Assess the risks of, control, prevent and reduce environmental impact, resulting from the Company’s activities, to eliminate, as far as possible, any detrimental impact on the environment and surrounding communities.
4. Promote and develop products, technologies and production processes, to be more environmentally friendly, to help combat climate change, and to be in line with the lifecycle perspective.
5. Encourage continuous improvement in environmental performance, pursuant to sustainability targets.
6. Promote employee awareness and active participation in environmental responsibility.

Announced on 4th July 2024, by

Mr. Torn Pracharktam

Chief Executive Officer